



## IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE VIŠNجان ZA 2025. GODINU



Višnjan-Visignano, ožujak 2025. godine

## SADRŽAJ

<b>1. UVOD</b> .....	3
<b>2. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U 2025. GODINI</b> .....	3
<b>3.OSTVARENI FINACIJSKI REZULTATI POSLOVANJA U 2025. GODINI</b> .....	2
3.1. OSTVARENI PRIHODI .....	2
3.2.OSTVARENI RASHODI.....	4
<b>1.Istraživanje i strateško planiranje</b> .....	4
<b>2. Razvoj turističkog proizvoda</b> .....	4
<b>3. Komunikacija i oglašavanje</b> .....	7
<b>4. Destinacijski menadžment</b> .....	8
<b>5.Članstvo u strukovnim organizacijama</b> .....	8
<b>6. Administrativni poslovi</b> .....	8
<b>7. Rezerva</b> .....	9
<b>8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine</b> .....	9
STRUKTURA IZVRŠENJA FINACIJSKOG PLANA – TABLIČNI PRIKAZ.....	9

## 1. UVOD

Izvešće o izvršenju programa rada Turističke zajednice Općine Višnjan za 2025. godinu donosi Skupština na temelju članka 18. Statuta Turističke zajednice Općine Višnjan (Službeni glasnik Općine Višnjan, 6/2021).

Poslovanje TZO Višnjan u 2025. godini odvijalo se sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), te Statutu TZ Općine Višnjan.

U predmetnom razdoblju poslovanje Zajednice odvijalo se u skladu s aktima Zajednice, odlukama Turističkog vijeća i Skupštine, a financijska sredstva utrošena su sukladno Programu rada i financijskom planu za 2025. godinu.

Izvešće o izvršenju programa rada Turističke zajednice Općine Višnjan i financijskom poslovanju TZ Općine Višnjan u 2025. godini sastavljeno je u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama i iskazuje ispravno stanje.

## 2. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U 2025. GODINI

Program rada i financijski plan Turističke zajednice Općine Višnjan za 2025. godinu nastavlja se na rezultate iz prethodnih godina.

U razdoblju od 01.01.2025. godine do 31.12.2025. godine na području Općine Višnjan ostvareno je ukupno:

- 13.353 dolazaka,
- 105.313 noćenja,

što je u odnosu na isto razdoblje 2024. godine povećanje od 3,67 % u dolascima te smanjenje od 1,05% u noćenjima.

Od toga INOZEMNI GOSTI su ostvarili:

- 11.847 dolazaka, što čini 1,2 % više u odnosu na prethodnu godinu i
- 97.589 noćenja, što čini 1,9 % manje u odnosu na prethodnu godinu.

DOMAĆI GOSTI su ostvarili:

- 703 dolazaka, što čini 9 % više u odnosu na prethodnu godinu i
- 2.649 noćenja, što čini 4,75 % manje u odnosu na prethodnu godinu.

Tablica 1: Dolasci i noćenja na području Općine Višnjan u 2025. godini

<b>DOLASCI I NOĆENJA TURISTA 01.01.2025. - 31.12.2025.</b>						
Vrsta turista	Dolasci 2025	Dolasci 2024	Indeks	Noćenja 2025	Noćenja 2024	Indeks
<b>Strani turisti:</b>	<b>11.847</b>	<b>11.704</b>	<b>101,22</b>	<b>97.589</b>	<b>99.483</b>	<b>98,10</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>703</b>	<b>645</b>	<b>108,99</b>	<b>2.649</b>	<b>2.781</b>	<b>95,25</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>13.353</b>	<b>12.880</b>	<b>103,67</b>	<b>105.313</b>	<b>106.429</b>	<b>98,95</b>

Tablica 2: Struktura gostiju na području Općine Višnjan u 2025. godini

Država	Dolasci 2025	Dolasci 2024	Indeks	Noćenja 2025	Noćenja 2024	Indeks	Udio dolazaka
Njemačka	7.303	6.802	107,37	65.677	62.911	104,40	54,69%
Austrija	1.221	1.239	98,55	7.849	8.262	95,00	9,14%
Nizozemska	565	550	102,73	4.404	4.540	97,00	4,23%
Hrvatska	846	735	115,10	3.140	2.998	104,74	6,34%
Ujedinjena Kraljevina	353	299	118,06	2.860	2.322	123,17	2,64%
Poljska	341	363	93,94	2.536	2.827	89,71	2,55%
Italija	411	393	104,58	1.897	2.152	88,15	3,08%
Danska	224	266	84,21	1.774	1.970	90,05	1,68%
Belgija	242	207	116,91	1.717	1.575	109,02	1,81%
Švicarska	205	142	144,37	1.687	1.295	130,27	1,54%
Srbija	136	143	95,10	1.650	2.316	71,24	1,02%
Slovenija	333	453	73,51	1.578	2.757	57,24	2,49%
Češka	160	177	90,40	1.211	1.521	79,62	1,20%
Bosna i Hercegovina	87	92	94,57	1.136	1.338	84,90	0,65%
Švedska	109	79	137,97	884	599	147,58	0,82%
Mađarska	137	110	124,55	756	679	111,34	1,03%
Francuska	112	212	52,83	716	1.215	58,93	0,84%
Ostale azijske zemlje	45	24	187,50	569	898	63,36	0,34%
Slovačka	85	126	67,46	519	831	62,45	0,64%
SAD	105	90	116,67	465	648	71,76	0,79%
Španjolska	42	91	46,15	286	359	79,67	0,31%
Norveška	28	18	155,56	224	180	124,44	0,21%
Rumunjska	38	30	126,67	221	207	106,76	0,28%
Ukrajina	23	19	121,05	213	159	133,96	0,17%
Makedonija	11	4	275,00	203	67	302,99	0,08%

### 3.OSTVARENI FINANCIJSKI REZULTATI POSLOVANJA U 2025. GODINI

#### 3.1. OSTVARENI PRIHODI

Financijski učinci u 2025. godini ukazuju da je u odnosu na 2024. godinu ostvaren manji prihod po turističkoj pristojbi od 4,4% i veći prihod po turističkoj članarini od 21,7%.

Sveukupni prihodi u

- **2025.** godini iznosili su 80.487,19 eur; od toga ukupno za turističku pristojbu je uplaćeno 65.793,48 eur, a za turističku članarinu 14.693,71 eur, i u

- **2024.** godini su iznosili 80.305,47 eur; od toga ukupno za turističku pristojbu je uplaćeno 68.810,39 eur, a za turističku članarinu 11.495,08 eur.

		<b>PRIHODI</b>	<b>Plan 2025.</b>	<b>Rebalans 2025.</b>	<b>Realizacija 2025.</b>	<b>udio %</b>
<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	80.000,00	87.000,00	80.487,19	60,6
	<b>1.1.</b>	<b>Turistička pristojba</b>	70.000,00	72.000,00	65.793,48	
	<b>1.2.</b>	<b>Članarina</b>	10.000,00	15.000,00	14.693,71	
<b>2.</b>		<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	7.000,00	7.000,00	1.050,00	0,8
<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	10.000,00	10.000,00	12.995,98	9,8
<b>4.</b>		<b>Prihodi iz EU fondova</b>	0	0		
<b>5.</b>		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	0	0		
<b>6.</b>		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	40.000,00	38.199,07	38.199,07	28,8
<b>7.</b>		<b>Ostali prihodi</b>	0	4,74	4,74	0
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>137.000,00</b>	<b>142.203,81</b>	<b>132.736,98</b>	<b>100,00</b>

Od prihoda iz proračuna županije ostvareno je 1.050,00 eur za Označavanje sakralnih objekata na području Općine Višnjan.

Od prihoda iz sustava turističkih zajednica ostvareno je 12.995,98 eur. (projekt „Croatia Naturally Yours – Hrvatska prirodno tvoja - 1.267,98 eur; Astrofest – 5.000,00 eur, Festival rose vina – 3.728,00 eur; VII. Međunarodni festival pjenušaca i zvijezda – 3.000,00 eur)

Preneseni prihodi iz 2025. godine iznose 38.199,07 €.

### 3.2. OSTVARENI RASHODI

Rashodi Turističke zajednice Općine Višnjan ostvareni su prema sljedećim iznosima i prema sljedećoj strukturi:

#### **1. Istraživanje i strateško planiranje**

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Od navedenih aktivnosti u 2025. godini planiran je bio iznos od 3.000,00 € za izradu Plana upravljanja turističkom destinacijom za Općinu Višnjan, međutim planirani iznos nije bio utrošen na isto.

#### **2. Razvoj turističkog proizvoda**

Razvoj turističkog proizvoda je uz promociju destinacije najvažniji segment programa rada TZO Višnjan. Planirana sredstva korištena su za nastavak uspješno realiziranih projekata prethodnih godina, kao i za osmišljavanje i razvoj novih proizvoda čiji je cilj poboljšanje kvalitete boravka gostiju u destinaciji, produljenje sezone, te uključivanje i razvoj turistički neiskorištenih područja i proizvoda.

##### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

Navedena aktivnost nije bila planirana u planirana u programu za 2025. godinu.

##### **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

Navedena aktivnost nije bila planirana u planirana u programu za 2025. godinu.

##### **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

Predstavlja organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno - zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji, te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koji su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

## **ASTROFEST**

Na Tičanu pokraj Višnjana, u noći s 21. na 22. lipnja održao se Astrofest - tradicionalna manifestacija posvećena ljetnom solsticiju i ove je godine ponudila bogat program astronomske tematike namijenjen svim uzrastima. Ciljane skupine su standardno obitelji s djecom, zaljubljenici u astronomiju i znanost općenito, geekovi i svi oni koji žele iskusiti nešto drugačije od uobičajene ponude na ovim prostorima. Manifestacija Astrofest je spoj znanstvenih radionica za djecu i mlade, popularno znanstvenih predavanja, promatranja nebeskih tijela s teleskopom, paljenja velikog krijesa te popratnog glazbenog programa i gastro- enološke ponude.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Višnjan, Znanstveno edukacijski centar Višnjan

Realizacija: 5.000,00 eur

## **IZLOŽBA „VIŠNJAN KROZ VRIJEME“**

Tijekom srpnja i kolovoza bilo je moguće zaviriti u prošlost Višnjana, pogledati kako su živjeli naši stari, čime su se bavili, kako su slavili, odijevali se, učili i voljeli. Bile su izložene stare fotografije i predmeti, a sve to je bilo moguće razgledati u galeriji Sincich.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Višnjan

Realizacija: 500,00 eur

## **MANDALENJINA**

Od petka 25.07.2025. do nedjelje 27.07. održana je tradicionalna proslava Dana općine i pučka fešta Mandalenjina. Petak je bio rezerviran za revijalnu utakmicu U9 kategorije, malonogometni turnir i nastup mažoretkinja. U subotu je održana svečana sjednica Općinskog vijeća u palači Sincich i sportske aktivnosti na zatvorenom, dok su ostale aktivnosti na otvorenom otkazane zbog lošeg vremena. U nedjelju 27.07. na sajmištu je održana tradicionalna izložba rasplodnih grla i obnovljena trka s tovarima, na Trgu slobode degustacija lokalnih proizvoda, te u parku A. Korlevića aktivnosti za djecu i nastup skupine Tekila i DJ Krize, a na školskom igralištu bila je organizirana zabava za mlade.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Višnjan, Općina Višnjan

Realizacija: 3.270,78 eur

## **FESTIVAL ROSE VINA**

Festival Rose vina održao se 07.08. po 3. put na Trgu Pina Budicina, ispred palače Sincich. Na Festivalu je sudjelovalo 10 izlagača rose vina iz Višnjana koji su ponudili preko 10 rose vina na degustaciju, a sve to uz pratnju lagane ljetne glazbe i domaće lokalne specijalitete poput pršuta, istarskih kobasica, sira i tjestenine s tartufima.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Višnjan, Općina Višnjan

Realizacija: 5.313,21 eur

## **LJETNO KINO VIŠNجان – PULA U GOSTIMA**

Tijekom tri dana u kolovozu (12. – 14.08.) bilo je moguće pogledati 3 filmska naslova (Južina, Nakon ljeta, Fiume o morte!) koja su se prikazivala na Pula film festivalu 2025. godine. Ljetno kino na otvorenom se održavalo na trgu kod dječjeg vrtića Višnjan, a ulaz je bio slobodan.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Višnjan

Realizacija: 4.665,11 eur

## **MEĐUNARODNI FESTIVAL PJENUŠCA VIŠNجان**

VII. Međunarodni festival pjenušaca i zvijezda 20. i 21. prosinca 2025., događaj koji je od ove godine u malo izmijenjenom konceptu i terminu održavanja, spojio je najbolje od tradicije pjenušaca i fascinacije svemirom. Prvi dan bio je posvećen ljubiteljima pjenušaca uz laganu glazbu te dvije stručne radionice. Cijena ulaznice iznosila je 20 eura, a kaucija za čašu je bila 5 eura po osobi. Turistička zajednica Općine Višnjan i Općina Višnjan osigurali su da ulaz za sve stanovnike Općine Višnjan bude besplatan uz predočenje osobne iskaznice. Drugi dan festivala, koji se poklapao sa zimskim solsticijem, bio je rezerviran za djecu, uz nastup Mažoretkinja Višnjan i dječjom božićnom predstavom „Božićni dar“ Teatra Naranča te druženje s Djedom Mrazom uz božićne radionice za djecu i face-painting.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Višnjan, Općina Višnjan

Realizacija: 10.065,00 eur

## **POTPORA MANIFESTACIJAMA U ORGANIZACIJI FIZIČKIH I PRAVNIH OSOBA, KOJI SU OD INTERESA ZA RAZVOJ DESTINACIJE**

Navedena aktivnost bila je planirana, ali sredstva su raspoređena na druge aktivnosti.

### **3. Komunikacija i oglašavanje**

#### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

Sajmovi

Turistička zajednica Općine Višnjan uključena je u realizaciju programa sajмова i to tako što je za tu svrhu osigurala promidžbene materijale.

Posebne prezentacije

Kroz posebne prezentacije, u suradnji s drugim subjektima ( kulturnim institucijama, udrugama, poslovnim subjektima i sl.) promovira se turistička i ugostiteljska ponuda općine, kulturna i povijesna baština, kao i svi specifični proizvodi destinacije.

Na navedene aktivnosti nisu utrošena sredstva.

#### **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**

U 2025. godini Turistička zajednica Općine Višnjan pružala je podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om, a u svrhu promoviranja Višnjana kao privlačne turističke destinacije.

Na navedene aktivnosti nisu utrošena sredstva.

#### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

Na kreiranje promotivnog materijala utrošeno je 2.531,25 eur.

#### **3.4. Internetske stranice**

Tijekom 2025. godine radilo se na nadograđivanju sadržaja internetske stranice Turističke zajednice Općine Višnjan s novim funkcijama.

Na navedenu aktivnost nisu utrošena sredstva.

#### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

Turistička zajednica Općine Višnjan planira objedinjavanje baze fotografija turističkih lokacija te će izraditi bazu podataka kako bi u svakom trenutku mogli koristiti kvalitetne fotografije tražene lokacije te kako bi fotografije mogli ustupiti potencijalno zainteresiranim osobama koje žele izrađivati razglednice Općine Višnjan i ostale promotivne materijale.

Na navedenu aktivnost nisu utrošena sredstva.

### **3.6. Turističko-informativne aktivnosti**

Navedena aktivnost obuhvaća upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora) upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima i postavljanje info punktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

Utrošena su sredstva od 4.118,75 eur.

## **4. Destinacijski menadžment**

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor**

Mobilna aplikacija mVisitor omogućuje privatnim iznajmljivačima prijavu turista u samo nekoliko klikova na mobitelu skeniranjem osobnog dokumenta. U potpunosti je usklađena s platformom eVisitor.

Utrošeno su sredstva od 2.290,67 eur.

### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

Navedene aktivnosti nisu bile planirane u godišnjem programu Turističke zajednice Općine Višnjan za 2025. godinu.

### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

Navedene aktivnosti nisu bile planirane u godišnjem programu Turističke zajednice Općine Višnjan za 2025. godinu.

## **5. Članstvo u strukovnim organizacijama**

### **5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije**

Navedene aktivnosti nisu bile planirane u godišnjem programu Turističke zajednice Općine Višnjan za 2025. godinu.

### **5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije**

Navedene aktivnosti nisu bile planirane u godišnjem programu Turističke zajednice Općine Višnjan za 2025. godinu.

## **6. Administrativni poslovi**

Na administrativne poslove je realizirano ukupno 55.993,49 eur.

### **6.1. Plaće**

Na plaće djelatnika utrošeno je 43.993,49 eur.

## 6.2. Materijalni troškovi

Na troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje i čišćenje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.) utrošeno je 12.000,00 eur.

## 7. Rezerva

Planirana je rezerva od 4,23 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti u godišnjem programu Turističke zajednice Općine Višnjan za 2025. godinu.

## 8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

Navedena aktivnost nije bila planirana u godišnjem programu Turističke zajednice Općine Višnjan za 2025. godinu.

### STRUKTURA IZVRŠENJA FINACIJSKOG PLANA – TABLIČNI PRIKAZ

		AKTIVNOSTI	Plan 2025.	Rebalans 2025.	Realizacija 2025.	Udio realizacija %	Indeks realizacija/rebalans %
1.		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	3.000,00	0	0,00	0	
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata					
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta					
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti					
2.		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	46.200,00	35.700,00	28.814,10	21,7	81
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda					
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda					
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	46.200,00	35.700,00	28.814,10		
		<i>Stand up comedy Ladies night</i>		200,00	0		
		<i>Manifestacija Gastro-Astro</i>		0	0		
		<i>Astrofest</i>		5.000,00	5.000,00		
		<i>Izložba Višnjan kroz vrijeme</i>		500,00	500,00		
		<i>Mandalenjina</i>		8.000,00	3.270,78		
		<i>Festival rose vina</i>		5.000,00	5.313,21		
		<i>Ljetno kino Višnjan – Pula u gostima</i>		5.000,00	4.665,11		
		<i>VII. Međunarodni festival pjenušaca i zvijezda</i>		10.000,00	10.065,00		
		<i>Potpora manifestacijama od interesa za razvoj destinacije</i>		2.000,00	0		
	2.4.	Turistička infrastruktura					

	2.5.	Podrška turističkoj industriji					
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	30.000,00	8.000,00	6.650,00	5	83
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice					
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja					
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala		3.000,00	2.531,25		
		<i>Oglašavanje – Radio Istra</i>					
		<i>Turistička karta Općine Višnjan</i>					
		<i>Info ploče</i>					
	3.4.	Internetske stranice					
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka					
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti		5.000,00	4.118,75		
		Promocije		3.000,00	2.919,50		
		Plakati, leci, fotografije		2.000,00	1.199,25		
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	15.000,00	2.500,00	2.290,67	1,7	92
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor		2.500,00	2.290,67		
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji					
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša					
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00		
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije					
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije					
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	37.000,00	56.003,81	55.993,49	42,2	100
	6.1.	Plaće		44.000,00	43.993,49		
		<i>Bruto plaće</i>		36.000,00	36.271,05		
		<i>Doprinosi na plaće</i>		6.000,00	5.872,44		
		<i>Ostali rashodi za zaposlene</i>		2.000,00	1.850,00		
	6.2.	Materijalni troškovi		12.003,81	12.000,00		
	6.3.	Tijela turističke zajednice					
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava					
7.		REZERVA	5.800,00	0,00	0,00	0	
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00		
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>137.000,00</b>	<b>102.203,81</b>	<b>93.748,26</b>		
9.		FONDOVI - posebne namjene					
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0,00			
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00			
		<b>VIŠAK (PRIHODI-RASHODI)</b>	<b>40.000,00</b>	<b>40.000,00</b>	<b>38.988,72</b>	<b>29,4</b>	<b>98</b>
<b>TOTAL</b>			<b>137.000,00</b>	<b>142.203,81</b>	<b>132.736,98</b>	<b>100,00</b>	

Predsjednik Skupštine i Turističkog vijeća  
Turističke zajednice Općine Višnjan  
Zoran Dekleva