

Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj „Klub članova Selo“
dana 15. listopada 2025. objavljuje

NATJEČAJ

za dodjelu nagrade



za 2025. godinu

Predmet je ovoga Natječaja prikupljanje prijava projekata, programa i aktivnosti fizičkih i pravnih osoba – turistička seljačka gospodarstva, obiteljska poljoprivredna gospodarstva (OPG), poduzetnici u ruralnome turizmu, udruge, zadruge, turističke zajednice, jedinice područne i lokalne samouprave, zaštićena područja prirode, ustanove i ostale pravne osobe koji djeluju u području ruralnoga turizma – za nagradu **„SUNCOKRET ruralnoga turizma – The Sunflower Award“**.

Predmet je ovoga Natječaja prikupljanje prijava i za **„Nagradu dr. sc. Eduard Kušen“** namijenjenu pojedincima koji daju poseban doprinos razvoju i promidžbi ruralnoga turizma.

Predmet je ovoga Natječaja prikupljanje prijava i za **„Nagradu za pametne ruralne zajednice“** namijenjenu lokalnim zajednicama, pojedincima, poduzećima i ustanovama koji pokazuju izvrsnost u području održivoga turizma, koncepta pametnih sela, inovacija, pametnih tehnologija, kreativnosti i strateških koncepata.

Predmet je ovoga Natječaja prikupljanje prijava i za **„Nagradu za ruralnu turističku destinaciju godine“** namijenjenu jedinicama lokalne samouprave (općine, gradovi) i turističkim zajednicama koje su svojim sveobuhvatnim radom i projektima ostvarile

najveći doprinos u razvoju i promidžbi cjelokupnoga ruralnog područja na kojemu rade kao iznimne i prepoznatljive turističke destinacije.

KATEGORIJE NAGRADA I POSEBNE NAGRADE

Nagrada „**SUNCOKRET ruralnoga turizma Hrvatske – The Sunflower Award**“ se dodjeljuje u sedamnaest (17) kategorija:

1. Turistička seljačka gospodarstva
2. Tradicijska ruralna domaćinstva
3. Moderna ruralna domaćinstva
4. Tradicijska ruralna gastronomija
5. Vinski turizam
6. Mali obiteljski proizvođači – *Craft*-turizam
7. Aktivni turistički sadržaji u ruralnome prostoru
8. Ruralni turistički projekti
9. Muzeji, interpretacijski centri, posjetiteljski centri i etnozbirke
10. Kulturno-povijesne manifestacije
11. Gastronomske manifestacije i događanja
12. Turistička događanja na otvorenome i aktivna turistička događanja
13. Žene u ruralnome turizmu – *Ruralne Europljanke*
14. Predstavljanje ruralnoga identiteta na nov način – inovacijski projekti
15. Pristupačni turizam i jačanje ruralne zajednice
16. Pčelarski turizam
17. Projekti / nositelji zaštićenih i marketinških oznaka, npr.: „Zaštićena oznaka zemljopisnoga podrijetla“, „Zaštićena oznaka izvornosti“, „Zajamčeno tradicionalni specijalitet“, „Eko proizvod“, „Zaštićene oznake izvornosti vina (ZOZP, ZOI)“, „Hrvatski otočni proizvod“, „Hrvatska kvaliteta“, „Izvorno hrvatsko“ i druge marketinške oznake.

Dodjeljuju se i tri (3) posebne nagrade:

- „**Nagrada dr. sc. Eduard Kušen**“ namijenjena pojedincima koji daju poseban doprinos razvoju i promidžbi ruralnoga turizma
- „**Nagrada za pametne ruralne zajednice**“ namijenjena lokalnim zajednicama, pojedincima, poduzećima i ustanovama koji pokazuju izvrsnost u području održivoga turizma, koncepta pametnih sela, inovacija, pametnih tehnologija, kreativnosti, strateških koncepata i slično
- „**Nagrada za ruralnu turističku destinaciju godine**“ namijenjena jedinicama lokalne samouprave (općine, gradovi) i turističkim zajednicama koje su svojim sveobuhvatnim radom i projektima ostvarile najveći doprinos u razvoju i promidžbi cjelokupnoga ruralnog područja na kojemu rade kao iznimne i prepoznatljive turističke destinacije.

TEMELJNI PODATCI

Nagrada se dodjeljuje godišnje.

Pravilnikom koji je prilog ovome *Natječaju* se utvrđuju: način prijave i izbor natjecatelja, kriteriji i postupak ocjenjivanja, vrste nagrada koje se dodjeljuju i njihov broj, uvjeti i način dodjele nagrada, vrijeme njihova uručivanja, mjerodavnost i način rada Ocjenjivačkoga suda, promidžbene aktivnosti te završne odredbe.

Svim se sudionicima dodjeljuju priznanja za sudjelovanje, a pobjednici u kategorijama osvajaju prvu, drugu i treću nagradu (*Zlatnu povelju*, *Srebrnu povelju* i *Brončanu povelju*), a Ocjenjivački sud može donijeti i odluku o donošenju posebnih priznanja sukladno kriterijima objavljenim u *Pravilniku*.

Ocjenjivački sud može temeljem sveukupne izvrsnosti projekta i dobrih poslovnih rezultata donijeti odluku o dodijeli naslova prvaka / šampiona „**Veliki zlatni SUNCOKRET – The Sunflower Award**“ nekomu od prijavljenih natjecatelja.

Svi će pobjednici u kategorijama dobiti pločicu s oznakom nagrade koja se postavlja na objekt.

Prijedloge i prijave za dodjelu nagrade „**SUNCOKRET ruralnoga turizma – The Sunflower Award**“ podnose jedinice područne i lokalne samouprave, turističke zajednice i organizacije, zaštićena područja prirode i slične organizacije, a sudionici u izboru mogu biti turistička seljačka gospodarstava – obiteljska poljoprivredna gospodarstva, poljoprivredna gospodarstva, poduzetnici u ruralnome turizmu, pojedinci, lokalne zajednice i projekti, kao i nositelji pojedinih projekata i sadržaja sukladno natječajnoj dokumentaciji te različitih pravnih osobnosti.

Samostalno se mogu prijaviti i zaštićena područja prirode, ako se prijava odnosi na neku od postojećih kategorija.

Prijavu za **Povelju za poseban doprinos razvoju i promidžbi ruralnoga turizma „Nagrada dr. sc. Eduard Kušen“** podnose turističke zajednice, obiteljska poljoprivredna gospodarstva, poljoprivredne zadruge, regionalna ili lokalna samouprava, udruge, poduzeća, obrti i druga tijela koja su mjerodavna pri procjeni pojedinačnih natjecatelja te smatraju da je natjecatelj pridonio unapređenju kvalitete i održivosti ruralnoga turizma.

Prijavu za **Povelju za pametne srednjoeuropske i europske ruralne zajednice koje daju najveći doprinos razvoju koncepta pametnih sela u području održivoga turizma, inovacija, pametnih tehnologija, kreativnosti i strateških koncepata „Nagrada za pametne ruralne zajednice“** podnose regionalna ili lokalna samouprava odnosno turističke zajednice, organizacije i druge ustanove mjerodavne za procjenu natjecatelja, odnosno lokalne zajednice i pojedinci.

Prijavu za **Povelju za ruralnu turističku destinaciju „Nagrada za ruralnu turističku destinaciju godine“** podnosi županija ili regionalna turistička zajednica, uz obveznu suglasnost jedinice lokalne uprave i područne samouprave koju županija prijavljuje za nagradu i turističke zajednice područja ili jedinice lokalne uprave i područne samouprave koju županija prijavljuje za nagradu.

U suradnji sa Središnjim državnim uredom za Hrvate izvan Republike Hrvatske i drugim mjerodavnim tijelima, a s ciljem promicanja i očuvanja hrvatske kulture, tradicije i običaja i ove se godine mogu prijaviti natjecatelji s područja Bosne i Hercegovine i drugih država.

U suradnji s europskom kulturnom rutom „Iter Vitis“ na natječaj se mogu prijaviti i natjecatelji iz država kroz koje prolazi ruta.

Na natječaj se mogu prijaviti i natjecatelji iz drugih država ako poštuju kriterije propisane *Pravilnikom* te odlukom Ocjenjivačkoga suda mogu osvojiti nagradu **„SUNCOKRET ruralnoga turizma – The Sunflower International Award“** u jednoj od predviđenih kategorija.

Natjecatelje iz drugih država za nagradu „The Sunflower International Award“ mogu prijaviti pojedini sektori, jedinice regionalne i lokalne samouprave, kao i turističke organizacije iz pojedine države.

Prijavitelj na Natječaj može poslati najviše petnaest (15) prijava odnosno najviše dvije (2) prijave po kategoriji, pri čemu treba voditi računa prijavitelj ili njegovi projekti nisu osvojili nagradu u posljednjim dvama (2) ciklusima dodjele nagrade.

Prijavitelj na Natječaj može poslati po jednu (1) prijavu za posebne nagrade „Nagrada dr. sc. Eduard Kušen“, „Nagrada za pametne ruralne zajednice“ i „Nagrada za ruralnu turističku destinaciju godine“.

Prijavitelj na Natječaj ne mora poslati prijave u svim kategorijama.

Za sedamnaestu (17) je kategoriju moguća i samostalna prijava ranije navedenih nositelja zaštićenih/marketinških oznaka.

Zaštićena se područja prirode također mogu samostalno prijaviti.

SADRŽAJ PRIJAVE I UVJETI ZA PRIJAVU NATJECATELJA

Posebnim se Pravilnikom određuju pitanja povezana s organizacijom, prijavljivanjem, izborom i dodjelom nagrade **„SUNCOKRET ruralnoga turizma – The Sunflower Award“**, koji je sastavnim dijelom natječajne dokumentacije.

Pravilnikom se određuju i pitanja povezana s organizacijom, prijavljivanjem, izborom i dodjelom povelja **„Nagrada dr. sc. Eduard Kušen“**, **„Nagrada za pametne ruralne**

zajednice“ i „Nagrada za ruralnu turističku destinaciju godine“ koje su sastavnim dijelom natječajne dokumentacije.

Svaka prijava treba sadržavati:

Obveznu dokumentaciju za „**SUNCOKRET ruralnoga turizma Hrvatske – The Sunflower Award**“ kojom se potvrđuje prijava (prilikom elektroničkoga prijavljivanja):

- [e-prijavnica](#) – za svakoga natjecatelja odvojena prijava
- pet (5) reprezentativnih fotografija projekta/objekta.

Dodatnu dokumentaciju koja se daje na uvid prilikom terenskoga obilaska Ocjenjivačkoga suda:

- preslika rješenja o registraciji, odnosno upisu u upisnik/registar
- fotodokumentacija
- videozapisi
- promidžbeni materijali
- medijske objave
- ostale pisane i slikovne referencije.

Obvezna dokumentacija za Povelju za poseban doprinos razvoju i promociji ruralnoga turizma „**Nagrada dr. sc. Eduard Kušen**“:

- [e-prijavnica](#) – za svakoga kandidata odvojena prijava
- dvije (2) reprezentativne fotografije kandidata
- tri (3) reprezentativne fotografije objekta/projekta/okružja.

Obvezna dokumentacija za Povelju za pametne srednjoeuropske i europske ruralne zajednice koje daju najveći doprinos razvoju koncepta pametnih sela u području održivoga turizma, inovacija, pametnih tehnologija, kreativnosti i strateških koncepata „**Nagrada za pametne ruralne zajednice**“:

- [e-prijavnica](#) – za svakoga natjecatelja odvojena prijava
- pet (5) reprezentativnih fotografija projekta/objekta.

Prijava za Povelju za ruralnu turističku destinaciju koja se sustavno i strateški ističe razvojem i promidžbom održivoga ruralnog turizma i izvrsnosti u suradnji sa svim dionicima te bogatom i raznovrsnom ponudom koja služi kao primjer dobre prakse za cjelokupnu destinaciju (npr. općina ili grad, mikropodručje, otok) „Nagrada za ruralnu turističku destinaciju godine“:

- [e-prijavnica](#)
- suglasnost jedinice lokalne uprave ili područne samouprave i područne/lokalne turističke zajednice koju županija/županijska turistička zajednica prijavljuje za ovu nagradu
- pet (5) reprezentativnih fotografija ruralne destinacije.

Natjecatelji/fizički ili pravni subjekti koji se prijavljuju za nagradu „SUNCOKRET ruralnoga turizma Hrvatske – The Sunflower Award“ moraju ispuniti sljedeće uvjete:

- biti upisani u odgovarajući poslovni registar, npr. *Upisnik obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava, Upisnik poljoprivrednika, Vinogradarski registar*, ostale registre poslovnih/gospodarskih subjekata (trgovačko društvo, trgovac pojedinac, obrtnik, zadruga, građani – iznajmljivači)
- posjedovati rješenje o odobrenju za pružanje ugostiteljskih/turističkih usluga sukladno *Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti* i/ili *Zakonu o pružanju usluga u turizmu*, organizatori manifestacija i proveditelji projekata (jedinica područne i lokalne samouprave, turistička zajednica, poslovni subjekt, udruga, ustanova i slično)
- poslovati najmanje jednu kalendarsku godinu
- njihov projekt mora biti ostvaren na ruralnome području u ovoj ili prethodnoj kalendarskoj godini te biti povezan s održivim turizmom
- njihov projekt mora biti nositeljem oznake najmanje jednu kalendarsku godinu (za prijavitelje u 8. kategoriji).

Natjecatelji koji se prijavljuju za „Nagradu dr. sc. Eduard Kušen“ moraju ispuniti sljedeće uvjete:

- biti istaknuti zagovornici i promicatelji ruralnoga turizma
- davati značajan profesionalni, stručni ili znanstveni doprinos razvoju i promidžbi ruralnoga turizma.

Natjecatelji koji se prijavljuju za nagradu „Pametne ruralne zajednice“ moraju ispuniti neke od sljedećih uvjeta:

- poticati kreativnost u primjeni strateških koncepata na selu i šire u ruralnim područjima koja se ističu digitalizacijom, smanjenjem radne snage, konkurentnim proizvodom i upotrebom pametnih tehnologija uz manje troškove i povećanje produktivnosti
- pridonositi unapređenju tradicijskih i novih usluga zahvaljujući upotrebi digitalnih i telekomunikacijskih tehnologija, inovacija i bolje primjene znanja u korist lokalnoga stanovništva i gospodarstva
- otkrivati i primjenjivati nove tehnologije za rješavanje lokalnih problema, odnosno upotrebljavati lokalne snage određenoga područja, za njegov daljnji razvoj
- uključivati lokalno stanovništvo u pokretanje lokalnih inicijativa
- pridonositi automatizaciji i robotizaciji poljoprivrede, kružnomu gospodarstvu, digitalnim platformama koje mogu zamijeniti osnovne usluge i slično
- biti energijski učinkoviti i koristiti se obnovljivim izvorima energije
- stvarati dodatne djelatnosti/vrijednosti na poljoprivrednome gospodarstvu i u lokalnoj zajednici.

Natjecatelji koji se prijavljuju za nagradu „Ruralna turistička destinacija godine“ moraju ispuniti neke od sljedećih uvjeta:

- autentičnost i očuvanje baštine – očuvanje tradicije i kulture, autentičnost doživljaja, lokalni proizvodi i gastronomija
- kvaliteta, cjelovitost i raznolikost ponude – raznolikost i kvaliteta turističke ponude i sadržaja, objekata, ugostiteljskih i turističkih usluga
- ponuda aktivnosti i doživljaja
- održivost i ekologija – očuvanje okoliša, društvena održivost, upravljanje resursima
- upravljanje projektom i promidžbom – uređenje i opremljenost destinacije, suradnja lokalnih dionika, promidžba i vidljivost
- zadovoljstvo posjetitelja i lokalnoga stanovništva – ocjene posjetitelja i mišljenje lokalnoga stanovništva
- cjelogodišnji turizam – razvoj ponude izvan središnje sezone
- inovativnost i digitalizacija
- pristupačnost i sigurnost
- modeli upravljanja i strateški pristup – postojanje strategije ili strateškoga promišljanja o razvoju ruralnoga turizma
- suradnja – razina suradnje između javnoga, privatnog i građanskog (civilnog) sektora
- cjelovitost ponude – raznolikost i kvaliteta turističkih sadržaja i proizvoda
- održivost – primjena načela održivosti: ekološki, gospodarski, socijalni)
- promidžba i prepoznatljivost - učinkovitost promidžbenih aktivnosti i jasna identifikacija robne marke destinacije
- gospodarski učinak – doprinos turizma ukupnomu gospodarstvu destinacije.

NAKNADA ZA SUDJELOVANJE

Prijavitelj (županija ili regionalna turistička zajednica) plaća naknadu za sudjelovanje (kotizaciju) sukladno ponudi/računu koju prijavitelju dostavlja Organizator. Naknada uključuje do petnaest (15) prijava po prijavitelju te po jednu prijavu za dvije posebne nagrade: „Nagrada dr. sc. Eduard Kušen“ i „Nagrada za pametne ruralne zajednice“.

Naknadu (kotizaciju) za „Nagradu za ruralnu turističku destinaciju godine“ prijavitelj plaća dodatno.

Uplata naknade za sudjelovanje (kotizacije) za Natječaj odnosi na uplatu troškova prema ponudi koja će se dostaviti svakome prijavitelju i uplaćuje se na IBAN „Kluba članova Selo“ otvoren u Zagrebačkoj banci d.d. broj HR7523600001101545376, model i poziv na broj plaćanja 00 1510-2025 s naznakom opisa plaćanja: **Suncokret ruralnoga turizma – The Sunflower Award – kotizacija.**

U iznimnim slučajevima (kada je prijavitelj jedinica lokalne samouprave, područna ili lokalna turistička zajednica ili pojedina institucija) moguće je plaćanje naknade (kotizacije) za svaku pojedinu prijavu. Na upit prijavitelja organizator će dostaviti ponudu.

PRIJAVE NA NATJEČAJ, OCJENJIVANJE I REZULTATI

Natječajna se dokumentacija dostavlja putem [e-prijavnice](#) najkasnije do 31. listopada 2025. godine.

Ocjenjivanje će provoditi Ocjenjivački sud kojega će imenovati Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj „Klub članova Selo“ sukladno priloženom Pravilniku.

Ocjenjivački će sud obići sve sudionike natjecanja, pri čemu će oni predstaviti svoje projekte.

Tijekom obilaska provest će se i fotografiranje/snimanje subjekata te će se svi sudionici prikupljenom fotodokumentacijom moći koristiti u daljnjoj promidžbi i komunikaciji s javnošću.

Rezultati će biti dostavljeni prijaviteljima i natjecateljima u roku od osam (8) dana od završetka rada Ocjenjivačkoga suda.

Svi će prijavitelji pisanim putem primiti podatke o odlukama Ocjenjivačkoga suda.

Rezultati će se javno objaviti na svečanoj dodjeli nagrada.

Dobitnicima će se nagrade uručiti na prigodnoj svečanosti, a podatke o tome svi će sudionici dobiti pisanim putem.

Svakomu se dobitniku osigurava najmanje tri (3) mjeseca promidžbenih aktivnosti na društvenim mrežama organizatora.

Organizator i Prijavitelj mogu posebno dogovoriti intenzivnu cjelovitu promidžbenu kampanju u obliku videospotova i videosadržaja pod pokroviteljstvom (najava manifestacije, najava *podcasta*, *reels*-objave, najava događanja, izvješća s dodjele nagrada i izvješća o nagrađenima), vidljivost dobitnika nagrade na vodećim mrežnim platformama (Meta, Google, YouTube itd.).

Svaki će sudionik ovogodišnjega Projekta dobiti mogućnost korištenja videomaterijalima visoke razlučivosti i produkcije te fotografijama snimljenima tijekom obilaska, kao i fotomaterijalima, videomaterijalima i promidžbenim materijalima sa svečane dodjele nagrada. Navedene će materijale dobitnici moći upotrebljavati i objavljivati bez naknade, a natjecatelji i sudionici završnice natjecanja (*laureati*) po potrebi će moći po prigodnim cijenama naručiti i posebnu ili poosobljenu videomontažu.

Prilikom svečane dodjele nagrada zainteresirani će dobitnici imati mogućnost besplatne izložbe i predstavljanja svojih autohtonih proizvoda i usluga s ciljem poticanja poduzetničkih aktivnosti.

Svi će pobjednici u kategorijama dobiti pločicu s oznakom nagrade i godine koja se postavlja na objekt.

Organizator ovoga Natječaja zadržava pravo izmjene uvjeta Natječaja s obvezom prethodne dostave podataka o izmjenama.

Podrobniji podatci o Projektu mogu se pronaći na **mrežnim stranicama** suncokret.hr i na profilima na **društvenim mrežama** Facebook (Suncokret ruralnoga turizma – The Sunflower Award) i Instagram (suncokret_hr), a svoje dodatne upite možete poslati s pomoću **e-adrese** info@suncokret.hr.

Zagreb, 15. listopada 2025. godine

PREDSJEDNICA UDRUGE
mr. sc. DIJANA KATICA, dr. med. vet.

