



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VIŠNJAN



IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE VIŠNJAN ZA 2024. GODINU

Višnjan-Visignano, veljača 2025.

SADRŽAJ

1. UVOD	1
2. VIZIJA I CILJEVI	1
3. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U 2024. GODINI	2
4.OSTVARENI FINACIJSKI REZULTATI POSLOVANJA U 2024. GODINI	3
4.1. OSTVARENI PRIHODI	3
4.2.OSTVARENI RASHODI.....	4
1.Istraživanje i strateško planiranje	4
2. Razvoj turističkog proizvoda	4
3. Komunikacija i oglašavanje.....	6
4. Destinacijski menadžment	7
5.Članstvo u strukovnim organizacijama.....	7
6. Administrativni poslovi	7
STRUKTURA IZVRŠENJA FINACIJSKOG PLANA – TABLIČNI PRIKAZ	8

1. UVOD

Izvješće o izvršenju programa rada Turističke zajednice Općine Višnjan za 2024. godinu donosi Skupština na temelju članka 18. Statuta Turističke zajednice Općine Višnjan (Službeni glasnik Općine Višnjan, 6/2021).

Poslovanje TZO Višnjan u 2024. godini odvijalo se sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), te Statutu TZ Općine Višnjan.

U predmetnom razdoblju poslovanje Zajednice odvijalo se u skladu s aktima Zajednice, odlukama Turističkog vijeća i Skupštine, a financijska sredstva utrošena su sukladno Programu rada i financijskom planu za 2024. godinu.

Izvješće o izvršenju programa rada Turističke zajednice općine Višnjan i financijskom poslovanju TZ Višnjan u 2024. godini sastavljeno je u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama i iskazuje ispravno stanje. Sastavni dio ovog izvješća je financijski izvještaj za 2023. godinu.

2. VIZIJA I CILJEVI

Vizija Turističke zajednice Općine Višnjan je stvoriti reputaciju na osnovu svoje raznovrsnosti i visoke razine kvalitete smještaja, rekreativnih objekata, tipične hrane, vina i pjenušca, jake tradicije i autentičnog gostoprimstva. Nadalje, vizija je biti poznat po svojoj izvršnoj brizi za gosta, cjelogodišnjem programu aktivnosti i jedinstvenim eventima, sve izvedeno iz kultiviranog pejzaža, prirode i tradicije ovog područja. Sveukupni turistički rast biti će ostvaren kroz sustav tematiziranih proizvoda/iskustava, koji će podržavati diferenciran razvoj turizma.

Strateški ciljevi marketinške politike / dugoročni ciljevi:

- produženje turističke sezone i produženje prosječnog boravka gosta,
- transformacija destinacije Višnjan iz ljetne odmorišne destinacije u cjelogodišnju destinaciju kroz strateške proizvode,
- jačanje suradnje privatnog i javnog sektora.

Ciljevi marketinške politike u 2024. godini:

- afirmirati Općinu Višnjan kao zanimljivu turističku destinaciju,
- poboljšati položaj Općine Višnjan kao poželjne turističke destinacije, s naglaskom na ruralni (seoski) turizam, lovni turizam i izletnički turizam, zdravstveni turizam,
- poboljšati kvalitetu postojećih turističkih proizvoda, kreirati nove turističke proizvode te poticati umrežavanje i suradnju svih ponuđača turističkih proizvoda i usluga,
- povećati turistički promet, povećati turističke dolaske i noćenja, te produžiti boravak turista u destinaciji u ostalim mjesecima u godini (osim od lipnja do rujna) kreirajući specifične proizvode i evente koji su namijenjeni pred i posezoni,
- povećati potrošnju turista,
- utjecati na ponovljeni dolazak turista.

3. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U 2024. GODINI

Program rada i financijski plan Turističke zajednice Općine Višnjan za 2024. godinu nastavlja se na rezultate iz prethodnih godina.

U razdoblju od 01.01.2024. godine do 31.12.2024. godine na području Općine Višnjan ostvareno je ukupno:

- 12.881 dolazaka,
- 106.431 noćenja,

što je u odnosu na isto razdoblje 2023. godine smanjenje od 0,58 % u dolascima te povećanje od 0,49% u noćenjima,

a u odnosu na isto razdoblje 2019. godine (11.585 dolazaka, 89.177 noćenja) povećanje od 10,06 % u dolascima te 16,21% u noćenjima, a što je s obzirom na rezultate prijašnjih godina (a osobito za vrijeme pandemije korona virusa) vrlo dobar rezultat.

Tablica 1: Dolasci i noćenja na području Općine Višnjan u 2024. g

DOLASCI I NOĆENJA TURISTA 1.1.2024. - 31.12.2024.						
Vrsta turista	Dolasci 2024.	Dolasci 2023.	Indeks	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.	Indeks
Domaći	735	671	109,54	2.998	2.991	100,23
Strani	12.146	12.285	98,87	103.433	102.918	100,50
Ukupno:	12.881	12.956	99,53	106.431	105.909	100,49

Tablica 2: Struktura gostiju na području Općine Višnjan u 2024. g.

Država	Dolasci 2024.	Dolasci 2023.	Indeks	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.	Indeks	Udio dolazaka
Njemačka	6.802	7.171	94,85	62.911	65.074	96,68	52,81%
Austrija	1.239	1.447	85,63	8.262	10.051	82,20	9,62%
Nizozemska	550	479	114,82	4.540	4.428	102,53	4,27%
Hrvatska	735	671	109,54	2.998	2.991	100,23	5,71%
Poljska	363	285	127,37	2.827	1.967	143,72	2,82%
Slovenija	454	511	88,85	2.760	2.837	97,29	3,52%
Ujedinjena Kraljevina	299	262	114,12	2.322	1.958	118,59	2,32%
Srbija	143	68	210,29	2.316	1.155	200,52	1,11%
Italija	393	326	120,55	2.152	1.784	120,63	3,05%
Danska	266	156	170,51	1.970	1.280	153,91	2,07%
Belgija	207	271	76,38	1.575	1.971	79,91	1,61%
Češka	177	150	118,00	1.521	1.182	128,68	1,37%
Bosna i Hercegovina	92	101	91,09	1.337	1.342	99,63	0,71%
Švicarska	142	172	82,56	1.295	1.528	84,75	1,10%
Francuska	212	111	190,99	1.215	494	245,95	1,65%
Ostale azijske zemlje	24	16	150,00	898	393	228,50	0,19%
Slovačka	126	116	108,62	831	793	104,79	0,98%
Mađarska	110	128	85,94	679	714	95,10	0,85%
SAD	90	117	76,92	648	714	90,76	0,70%
Švedska	79	84	94,05	599	778	76,99	0,61%
Španjolska	91	52	175,00	359	204	175,98	0,71%
Bugarska	15	2	750,00	337	5	6.740,00	0,12%

4. OSTVARENI FINANCIJSKI REZULTATI POSLOVANJA U 2024. GODINI

4.1. OSTVARENI PRIHODI

Financijski učinci u 2024. godini ukazuju da je u odnosu na 2023. godinu ostvaren veći prihod po turističkoj pristojbi od 100,60 % i manji prihod po turističkoj članarini od 2,98%.

Sveukupni prihodi u

- **2023.** godini su iznosili 56.074,56 € od toga ukupno za turističku pristojbu je uplaćeno 34.302,12 €, a za turističku članarinu 11.848,30 €
- **2024.** godini iznosili su 91.464,02, od toga ukupno za turističku pristojbu je uplaćeno 68.810,39, a za turističku članarinu 11.495,08 €

		PRIHODI	Plan 2024.	Ostvareno 2024.g.	udio %
1.		Izvorni prihodi	80.000,00	80.305,47	
	1.1.	Turistička pristojba	70.000,00	68.810,39	
	1.2.	Članarina	10.000,00	11.495,08	
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	5.000,00	1.500,00	
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	15.000,00	9.652,50	
4.		Prihodi iz EU fondova			
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti			
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	10.000,00	51.594,14	
7.		Ostali prihodi			
		SVEUKUPNO	110.000,00	143.052,11	100,00

Od prihoda iz proračuna županije ostvareno je 1.500,00 € za Festival rose vina.

Od prihoda iz sustava turističkih zajednica ostvareno je 9.652,50 € (4.652,50 € Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, 5.000,00 € iz sredstava potpore TZ Istarske županije za turističke zajednice općina i gradova na turistički nerazvijenim područjima).

Preneseni prihodi iz 2024. godini iznose 37.889,40 €.

4.2.OSTVARENI RASHODI

Rashodi Turističke zajednice Općine Višnjan ostvareni su prema sljedećim iznosima i prema sljedećoj strukturi:

1.Istraživanje i strateško planiranje

1.1.Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

1.3.Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Od navedenih aktivnosti u 2024.godini planiran je bio iznos od 8.000,00€ za izradu Studije razvoja turizma na području Općine Višnjan, za razdoblje 2022.-2027, međutim planirani iznos nije bio utrošen na istu.

2. Razvoj turističkog proizvoda

Razvoj turističkog proizvoda je uz promociju destinacije najvažniji segment programa rada TZO Višnjan. Planirana sredstva korištena su za nastavak uspješno realiziranih projekata prethodnih godina, kao i za osmišljavanje i razvoj novih proizvoda čiji je cilj poboljšanje kvalitete boravka gostiju u destinaciji, produljenje sezone, te uključivanje i razvoj turistički neiskorištenih područja i proizvoda.

2.1. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U suradnji s Općinom Višnjan, lokalnim udrugama, privatnim iznajmljivačima, proizvođačima i drugim sudionicima organizirane su aktivnosti na svim projektima koji za cilj imaju poticanje razvoja turizma. Pomoći će se u aktivnostima i projektima koji za cilj imaju uređenje i održavanje tematskih, pješačkih i drugih staza, revitalizacija kulturno-povijesne baštine, uređenje i dodatna valorizacija na području TZ Općine Višnjan. Turistička zajednica Općine Višnjan će nastaviti poticati i razvijati aktivnosti i projekte usmjerene na razvoj ruralnog turističkog proizvoda (postavljanje info ploča, interpretativnih ploča i druge slične aktivnosti).

2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

Predstavlja organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno - zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji, te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koji su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

ASTROFEST

Na Tičanu pokraj Višnjana, u noći s 21. na 22. lipnja održao se Astrofest - festival ljetnog solsticija koji okuplja ljubitelje astronomije, njene mistične povijesti te etno i novovjekovne

glazbe i ritmova. Organizator je Astronomsko društvo Višnjan uz potporu Turističke zajednice Općine Višnjan.

Na manifestaciji su održane: kazališne predstave, znanstvene radionice, predavanje – Relativnost bez vele matematike na čakavici koje je održao Mateo Paulišić, predavanje – Mitska bića istarskog poluotoka kojeg je održao Korado Korlević, paljenje krijesa uz bubnjare, nastup uživo, hitovi s planeta zemlje – DJ Neno@malan, DJE Teddy Lee, doček izlaska sunca uz nadpan _Andrea Pongrac – nastup uživo

Program je bio podijeljen na dva dijela: prvi dio namijenjen djeci, a drugi dio, nakon paljenja krijesa, za odrasle i nostalgikare hipi vremena. Unatoč vremenu kojeg je obilježio saharski pijesak, posjetitelji su uživali u bogatom sadržaju.

MAGDALENJINA

U subotu 27.07.2024. na Trgu Pina Budičina u 20 sati održala se svečana sjednica Općinskog vijeća za sve zainteresirane građane Općine Višnjan s prikladnim domjenkom nakon sjednice. Na sjednici su Angelo Mattich, načelnik Općine Višnjan, i Mario Peršurić, predsjednik Općinskog vijeća dodijelili općinska priznanja sumještanima za njihov doprinos razvoju zajednice.

U nedjelju 28.07.2024. Turistička zajednica Općine Višnjan u organizaciji s Općinom Višnjan organizirala je večernji zabavni program povodom Magdalenjine. Ove godine je TZ prvi put za najmlađe organizirala dječju animaciju, zabavno-edukativnu radionicu „Ludi laboratorij“ koja popularizira znanost te na specifičan i zabavan način približava djeci nekoliko znanstvenih područja kroz zanimljive eksperimente. Dio eksperimenata su djeca mogla samostalno izvoditi. Nakon animacije u 22 sata održao se koncert The Night Express Banda.

U nedjelju se također održao 54. Memorijalni turnir u boćanju, međunarodni turnir u stolnom tenisu te turnir u briškuli. Tradicionalno se u nedjelju održala i 24. izložba rasplodnih grla istarskog goveda. Malonogometni turnir se odgodio i održao vikend poslije.

MEĐUNARODNI FESTIVAL PJENUŠCA VIŠNJAN

Međunarodni festival pjenušca, tradicionalno je okupljanje proizvođača i ljubitelja pjenušaca početkom prosinca koji ima za cilj produženje turističke sezone te promociju lokalnih proizvođača pjenušaca i promociju destinacije kao odredište u kojem se promoviraju pjenušava vina.

Turistička zajednica Općine Višnjan, Općina Višnjan, VIRA d.o.o. i Agro udruga Višnjan organizirali su 6. Međunarodni festival pjenušaca 6. i 7. prosinca 2024. u lijepom ambijentu Palače Sincich, Trg Pino Budicin 1, s početkom u 13 sati uz prigodni program i zanimljive stručne radionice.

Za vrijeme trajanja manifestacije održane su dvije stručne radionice koje su imale za cilj posjetitelje upoznati s pojedinim specifičnostima pjenušaca iz različitih dijelova svijeta te usporedbu s domaćim pjenušcima. Prvi dan posjetitelji su mogli prisustvovati radionici „Istra vs. Austrija“ na kojoj je Emil Perdec kroz usporednu degustaciju predstavio pjenušce iz Istre i

Austrije. Drugi dan, u subotu, na radionici „Pjenušci i tapasi“ Karin Rupena Perdec spojila je pjenušava vina s kreativnim zalogajima.

3. Komunikacija i oglašavanje

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Sajmovi

Turistička zajednica Općine Višnjan uključena je u realizaciju programa sajмова i to tako što je za tu svrhu osigurala promidžbene materijale.

Posebne prezentacije

Kroz posebne prezentacije, u suradnji s drugim subjektima (kulturnim institucijama, udrugama, poslovnim subjektima i sl.) promovira se turistička i ugostiteljska ponuda općine, kulturna i povijesna baština, kao i svi specifični proizvodi destinacije.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

U 2024. godini Turistička zajednica Općine Višnjan pružala je podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om, a u svrhu promoviranja Višnjana kao privlačne turističke destinacije.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

TZ Općine Višnjan poboljšala je turističku kartu koja je važan izvor brojnih informacija, na kojoj se objedinjuje ukupna turistička ponuda Općine Višnjan. Nakon izrade turističke karte u cijelosti u budućnosti će se lakše moći obnavljati i ažurirati novim podacima, zanimljivostima i mjestima koje se mogu posjetiti.

Zbog potrebe festivala potrebne su bile grafičke pripreme i tisak promotivnih materijala.

3.4. Internetske stranice

Mrežne stranice Turističke zajednice su na jedinstvenoj domeni visnjan.hr, u sklopu koje se nalazi virtualna šetnja Višnjan 360°.

Internet stranica namijenjena je različitim vrstama posjetitelja i korisnika. Internet stranica nudi potrebne informacije o Općini Višnjan kao turističkoj destinaciji, atrakcijama, aktivnostima, događanjima, smještaju, uz poveznice na sve daljnje informacije i sadržaje. Tijekom 2024. godine radilo se na nadograđivanju sadržaja s novim funkcijama.

U 2024. godini otvorili smo također korisnički profil na društvenoj stranici Facebook i aktivno postavljamo obavijesti i novosti kako bi mogli lakše doprijeti do korisnika.

STRUKTURA IZVRŠENJA FINANCIJSKOG PLANA – TABLIČNI PRIKAZ

		AKTIVNOSTI	Plan za 2024.	Ostvareno 2024.	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	8.000,00	0,00	7,3
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata			
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta			
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti			
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	33.500,00	31.373,29	30,5
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda			
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda			
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja			
	2.4.	Turistička infrastruktura			
	2.5.	Podrška turističkoj industriji			
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	25.000,00	37.173,23	22,7
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture			
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda		24.226,83	
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR		12.158,90	
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje			
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice			
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja			
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala		787,50	
	3.8.	Internetske stranice			
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka			
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti			
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	18.000,00	1.990,80	16,4
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor		1.990,80	
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije			
	4.3.	Koordinacija i nadzor			
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji			
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša			
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije			
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije			
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	20.000,00	35.221,7	18,1
	6.1.	Plaće		27.858,83	
	6.2.	Materijalni troškovi		7.124,32	
	6.3.	Tijela turističke zajednice		238,55	
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava			
7.		REZERVA	5.500,00	0,00	5,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 1	110.000,00	105.593,05	100,00

9.	FONDOVI - posebne namjene			
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0,00	
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00	
	SVEUKUPNO 2			
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	110.000,00	105.593,05	100,00



Predsjednik Skupštine i Turističkog vijeća
Turističke zajednice Općine Višnjan
Angelo Mattich