



HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA



TURISTIČKA ZAJEDNICA ISTARSKJE ŽUPANIJE



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VIŠNJAN

**PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE
VIŠNJAN S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2025.**

Višnjan-Visignano, studeni 2024.

SADRŽAJ

| | |
|---|----|
| UVOD | 3 |
| PLANIRANJE PRIHODA | 8 |
| 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | 10 |
| 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 10 |
| 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 10 |
| 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda | 10 |
| 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja | 11 |
| 2.4. Turistička infrastruktura | 12 |
| 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 12 |
| 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice | 12 |
| 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja | 12 |
| 3.3. Kreiranje promotivnog materijala | 12 |
| 3.4. Internetske stranice | 13 |
| 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 13 |
| 3.6. Turističko-informativne aktivnosti | 13 |
| 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 13 |
| 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor | 13 |
| 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji | 13 |
| 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša | 14 |
| 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | 14 |
| 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije | 14 |
| 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije | 14 |
| 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI | 14 |
| 6.1. Plaće | 14 |
| 6.2. Materijalni troškovi | 14 |
| 7. REZERVA | 14 |
| 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE | 14 |

UVOD

Godišnji program rada Turističke zajednice općine Višnjan za 2025. godinu izrađen je u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), Zakonu o turizmu (NN 156/23) na snazi od 01.01.2024. te strateškim marketinškim smjernicama i uputama Turističke zajednice Istarske županije i Hrvatske turističke zajednice.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakonodavni okvir u sustavu turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava. Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada i financijskom planu koji prema odredbama Zakona obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Ovaj program rada prati smjernice u skladu sa strateškim dokumentima „Strategija razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2030. godine“, kao krovnim razvojnim dokumentom hrvatskog turizma, te “Master plan turizma Istarske županije 2015. – 2025.“ kao regionalnim dokumentom.

Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** - kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** - kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće lokalnih turističkih zajednica sadržane su u članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) i u kratkim crtama osnovne zadaće su:

- razvoj proizvoda
- informacije i istraživanja
- distribucija

Godišnji program rada mora jasno prikazati koji su ciljevi koji se u promatranom razdoblju planiraju i na koji način ih ostvariti vodeći pri tom računa o tome da su ciljevi ostvarivi, organizacijski i financijski.

Osnova za izradu Godišnjeg programa rada i financijskog plana TZ Općine Višnjan su rezultati turističkog prometa u 2024. godini, analiza trenutnog stanja turističke ponude na području Općine te praćenje stanja na emitivnim tržištima i procjena turističke potražnje i trendova za 2025. godinu.

Vizija i ciljevi Turističke zajednice Općine Višnjan u 2025. godini:

Turisti kojima je destinacija Općina Višnjan su oni koji žele aktivni odmor, autentični život, zdravu hranu i očuvani okoliš. U skladu s navedenim TZ Općine Višnjan provodit će promidžbu turističke ponude te neprestano poticati aktivnosti za poboljšanje općih uvjeta, aktivnosti i sadržaja boravka turista na području Općine Višnjan kroz slijedeće aktivnosti:

- promoviranje turističke destinacije na emitivnim tržištima u sklopu promotivnih aktivnosti TZ IŽ i HTZ-a
- poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji
- rast potrošnje po gostu
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou destinacije
- poticanje i sudjelovanje u uređenju destinacije, u cilju unaprjeđenja općih uvjeta boravaka turista,
- poticanje i organiziranje manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude, s posebnim naglaskom na potpore organizatorima koji priređuju manifestacije koje obogaćuju turističku ponudu i doživljaj turista u destinaciji
- koordinacija djelovanja subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet, a radi zajedničke provedbe politike razvoja i obogaćivanja turističke ponude,
- poticanje novih i unaprjeđenje postojećih turističkih proizvoda,
- organiziranje i poticanje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unaprjeđenja turističkog okruženja i zaštite okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama te drugih informacija potrebnih za boravak turista u destinaciji,
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- stvaranje, održavanje i redovno kreiranje sadržaja na web stranicama destinacije i profilima društvenih mreža,
- prikupljanje i obrada podataka o turističkom prometu na području destinacije

Ciljevi za 2025. godinu u svrhu poboljšanja kvalitete:

- povećanje turističkog prometa u razdoblju predsezone i posezone
- fokusiranje na promotivne aktivnosti
- podizanje kvalitete smještajnih kapaciteta
- stvaranje i promocija autentičnih turističkih proizvoda
- iskustva i aktivnosti započete u 2024. ili prethodnih godina primjeniti u narednom razdoblju
- koordinacija i konzultacija sa privatnim i javnim sektorom,

Program rada Turističke zajednice Općine Višnjan za 2025. godinu temelji se na ciljevima i aktivnostima koji se planiraju realizirati, predstavlja kontinuitet i nastavak provedbe ranije preuzetih aktivnosti usmjerenih prema jačanju snage i prepoznatljivosti brenda i imidža destinacije i njene marketinške vrijednosti, unapređenju i obogaćivanju turističkog proizvoda destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone te povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa.

Turistički promet

Program rada i financijski plan Turističke zajednice Općine Višnjan za 2025. godinu nastavlja se na rezultate iz prethodnih godina.

U nastavku slijede osnovne informacije o statističkim podacima TZ Općine Višnjan.

Tablica 1: Dolasci i noćenja na području Općine Višnjan u 2024.g

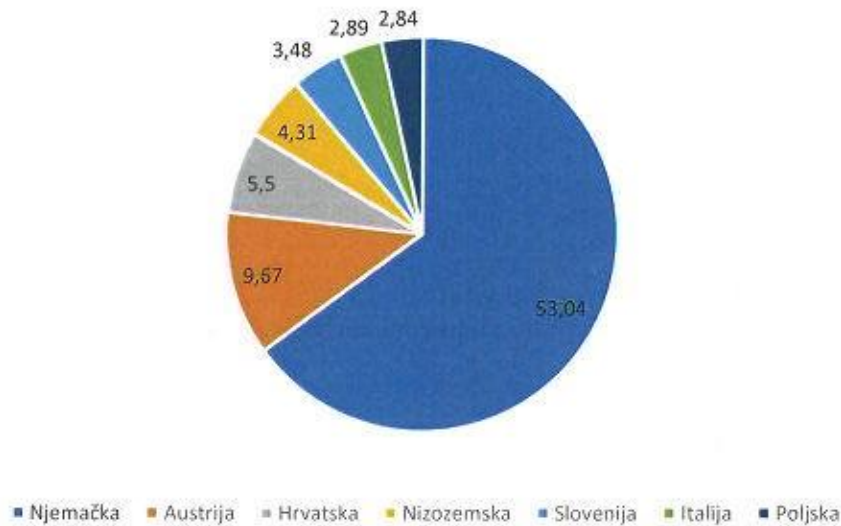
| DOLASCI I NOĆENJA TURISTA 1.1.2024. - 24.11.2024. | | | | | | |
|---|---------------|---------------|--------------|----------------|----------------|---------------|
| Vrsta turista | Dolasci 2024. | Dolasci 2023. | Indeks | Noćenja 2024. | Noćenja 2023. | Indeks |
| Domaći | 703 | 662 | 106,19 | 2.931 | 2.968 | 98,75 |
| Strani | 12.072 | 12.173 | 99,17 | 102.836 | 102.391 | 100,43 |
| Ukupno: | 12.775 | 12.835 | 99,53 | 105.767 | 105.359 | 100,39 |

S podacima do 24.11.2024. možemo primijetiti kako je 2024. godina što se tiče dolazaka bila malo slabija od 2023. godine, ali zato je broj noćenja u odnosu na prošlu godinu porastao.

Tablica 2. Struktura gostiju

| Država | Dolasci 2024. | Dolasci 2023. | Indeks | Noćenja 2024. | Noćenja 2023. | Indeks | Udio dolazaka |
|-----------------------|---------------|---------------|--------|---------------|---------------|--------|---------------|
| Njemačka | 6.776 | 7.150 | 94,77 | 62.760 | 64.971 | 96,60 | 53,04% |
| Austrija | 1.235 | 1.447 | 85,35 | 8.242 | 10.051 | 82,00 | 9,67% |
| Nizozemska | 550 | 479 | 114,82 | 4.540 | 4.428 | 102,53 | 4,31% |
| Hrvatska | 703 | 662 | 106,19 | 2.931 | 2.968 | 98,75 | 5,50% |
| Poljska | 363 | 285 | 127,37 | 2.827 | 1.967 | 143,72 | 2,84% |
| Slovenija | 444 | 464 | 95,69 | 2.668 | 2.731 | 97,69 | 3,48% |
| Ujedinjena Kraljevina | 299 | 262 | 114,12 | 2.322 | 1.958 | 118,59 | 2,34% |
| Srbija | 143 | 66 | 216,67 | 2.316 | 1.102 | 210,16 | 1,12% |
| Italija | 369 | 309 | 119,42 | 2.119 | 1.745 | 121,43 | 2,89% |
| Danska | 266 | 156 | 170,51 | 1.970 | 1.280 | 153,91 | 2,08% |
| Belgija | 207 | 271 | 76,38 | 1.575 | 1.971 | 79,91 | 1,62% |
| Češka | 177 | 150 | 118,00 | 1.521 | 1.182 | 128,68 | 1,39% |
| Švicarska | 142 | 172 | 82,56 | 1.295 | 1.528 | 84,75 | 1,11% |
| Bosna i Hercegovina | 86 | 91 | 94,51 | 1.221 | 1.202 | 101,58 | 0,67% |
| Francuska | 212 | 107 | 198,13 | 1.215 | 478 | 254,18 | 1,66% |
| Slovačka | 126 | 116 | 108,62 | 831 | 793 | 104,79 | 0,99% |
| Ostale azijske zemlje | 21 | 15 | 140,00 | 814 | 365 | 223,01 | 0,16% |
| Mađarska | 110 | 118 | 93,22 | 679 | 672 | 101,04 | 0,86% |
| SAD | 90 | 117 | 76,92 | 648 | 714 | 90,76 | 0,70% |
| Švedska | 79 | 84 | 94,05 | 599 | 778 | 76,99 | 0,62% |
| Španjolska | 91 | 52 | 175,00 | 359 | 204 | 175,98 | 0,71% |

Udio dolazaka turista po državama u 2024. godini



Najviše dolazaka kao i prošle godine ostvarili su Nijemci, a zatim Austrijanci. Ove godine porastao je broj dolazaka domaćih turista, Talijana, Nizozemaca i Poljaka u odnosu na prošlu godinu.

Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u 2025. godini

Temeljem jedinstvenog informacijskog sustava za prijavu i odjavu gostiju te evidenciju naplate turističke pristojbe „eVisitor“, Turistički informativni centar vodi jedinstveni popis turista na području općine Višnjan. 2024. je godina bila uspješna, ali očekujemo bolje turističke rezultate u sljedećoj 2025. godini. Međutim, treba uzeti u obzir da je pred nama i dalje razdoblje neizvjesnosti cijene energenata, inflacije, geopolitičkih poremećaja. Upravo zato, Turistička zajednica Općine Višnjan svoj Program rada usmjerava na povećanje dolazaka u pred i posezoni, stvaranje i promociju autentičnog turističkog proizvoda koji je osnova kvalitetnog marketinga te na fokusiranje na promotivne aktivnosti u svrhu oglašavanja Višnjana kao turističke destinacije.

PLANIRANJE PRIHODA

Prijedlog prihoda za 2025. godinu zasniva se na procjeni mogućih sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za sustav turističkih zajednica, odnosno na temelju:

- prihoda od turističke pristojbe
- prihoda od članarina turističkim zajednicama
- prihoda iz proračuna općine
- prihodi od sustava turističkih zajednica (sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice)
- prihoda iz EU fondova
- prihoda prenesenih iz prethodne godine
- prihoda od gospodarskih djelatnosti
- te ostalih prihoda (donacije i sl.)

1. Izvorni prihodi

1.1. Prihodi od turističke pristojbe za 2025. godinu planiraju se na temelju ostvarenog prometa u 2024. godini te broju ležajeva u smještajnim objektima, s obzirom da najveći dio pružatelja usluga smještaja turističku pristojbu plaća paušalno (u iznosu koji ovisi o broju ležajeva).

Na Skupštini Istarske županije 14. prosinca 2023. godine 22. je donesena Odluka o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Istarske županije za 2025. godinu, prema kojoj iznos turističke pristojbe po noćenju za općinu Višnjan iznosi 2,00€ (u razdoblju 1.4. - 30.9.) i 1,50 € (ostalo razdoblje) te godišnji paušalni iznos 100,00€ po svakom glavnom i pomoćnom krevetu za smještaj u domaćinstvu.

Iznos turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor (vikendaši) u godišnjem paušalnom iznosu za sebe i članove uže obitelji od 2025. godine plaćaju viši iznos, s dosadašnjih 10 eura za prvog i drugog člana iznos se diže na 33 eura, a za trećeg i svakog sljedećeg člana se s dosadašnjih 5 eura diže na iznos od 13 eura.

1.2. Prihodi od članarina turističkim zajednicama planiraju se u visini sličnoj onoj ostvarenoj tijekom 2024. godine. Prihodi se planiraju ostvariti na temelju dvije kategorije obveznika plaćanja – od privatnih iznajmljivača koji istu uplaćuju u paušalnom iznosu (5,97€ za stalni ležaj i 2,99 € za pomoćni ležaj godišnje) te od drugih pravnih osoba i obrta koji obavljaju turističku ili s turizmom povezanu djelatnost te su dužni uplaćivati članarinu turističkoj zajednici sukladno stopi koja ovisi o djelatnosti te ostvarenim prihodima.

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna planiraju se u visini od 7.000,00 eura, a obuhvaćaju sredstva iz općinskog proračuna (5.000,00 eura) u obliku zajedničkih manifestacija, te sredstva županijskog proračuna (2.000,00 eura) za razvoj turističkih proizvoda – planiraju se ostvariti sufinanciranja za manifestacije.

3.Prihodi od sustava turističkih zajednica (sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice)
Sukladno budućim raspisanim natječajima od strane Turističke zajednice Istarske županije i Hrvatske turističke zajednice, TZ Općine Višnjan prijavljivat će se na natječaje. Planirani je iznos od 10.000,00€

4.Prihodi iz EU fondova odnose se na prihode koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova. U 2024. godini ne planiraju se prihodi iz EU fondova, ali svakako će se pratiti natječaje na koje se turistička zajednica može kandidirati s projektima.

5.Prihodi od gospodarskih djelatnosti u 2025. godini nisu planirani.

6.Preneseni prihodi iz prethodne godine planiraju se u iznosu od 40.000,00 €.

7.Ostali prihodi (donacije i sl.) se ne planiraju u 2025. godini.

U nastavku slijedi tablica s procjenom prihoda za 2025.godinu.

| | |
|---|----------|
| • Turistička pristojba..... | 70.000 € |
| • Turistička članarina..... | 10.000 € |
| • Prihod iz proračuna jedinice lokalne samouprave/županije..... | 7.000 € |
| • Prihod od sustava turističkih zajednica..... | 10.000 € |
| • Prihod od drugih aktivnosti..... | 0 € |
| • Prihod prenesen iz 2024..... | 40.000 € |

AKTIVNOSTI

Godišnji program rada s financijskim planom sadrži pojedinačne planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njegovo izvršenje.

1. Istraživanje i strateško planiranje
2. Razvoj turističkog proizvoda
3. Komunikacija i oglašavanje
4. Destinacijski menadžment
5. Članstvo u strukovnim organizacijama
6. Administrativni poslovi
7. Rezerva
8. Pokrivanje manjka iz prethodne godine

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Planirani iznos3.000 €

Izrada Plana upravljanja turističkom destinacijom za Općinu Višnjan.

Nositelji aktivnosti: TZ Općine Višnjan i Općina Višnjan.

Rokovi realizacije: ožujak 2025.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Planirani iznos.....46.200 €

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Na području Općine Višnjan turistički se resursi mogu svrstati u više kategorija; od onih koji su vezani za prirodnu baštinu, za sakralnu i kulturnu baštinu, do resursa koji su osnova za razvoj ruralnog turizma te ekoturizma. Sve te resurse TZ Općine Višnjan nastoji valorizirati i ponuditi kao atraktivan turistički proizvod, s fokusom na privlačenje gostiju, kako individualnih, tako grupnih te stvaranju cjelogodišnje ponude destinacije.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U suradnji s Općinom Višnjan, lokalnim udrugama, privatnim iznajmljivačima, proizvođačima i drugim sudionicima organizirane su aktivnosti na svim projektima koji za cilj imaju poticanje razvoja turizma. Pomoći će se u aktivnostima i projektima koji za cilj imaju uređenje i održavanje tematskih, pješačkih i drugih staza, revitalizacija kulturno-povijesne baštine, uređenje i dodatna valorizacija na području TZ Općine Višnjan. Turistička zajednica Općine Višnjan će nastaviti poticati i razvijati aktivnosti i projekte usmjerene na razvoj ruralnog turističkog proizvoda (postavljanje info ploča, interpretativnih ploča i druge slične aktivnosti).

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Turistička zajednica Općine Višnjan organizira ili sudjeluje u organizaciji događanjima koji unapređuju/obogaćuju turističkog proizvođača/ponude Općine Višnjan, povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, stvaranju prepoznatljivog imidža Općine Višnjan, razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone, razvoju turizma, kulturne i povijesne baštine, razvoju kulturnog, sportskog i ostalih selektivnih oblika turizma.

Manifestacija Gastro-astro

Kroz gastro manifestaciju na dan ljetnog solisticija organiziran je susret poznatih kuhara i lokalnih proizvođača vina i pjenušca čime se promoviraju lokalni proizvodi.

Nositelji aktivnosti: TZ Općine Višnjan, Općina Višnjan, lokalni vinari i ugostitelji

Realizacija pripreme i aktivnosti: svibanj, lipanj 2025.

Astrofest

Turistička zajednica Općine Višnjan i Općina Višnjan već tradicionalno pruža podršku Astronomskom društvu u organizaciji međunarodno poznate manifestacije Astrofest – obilježavanje ljetnog solisticija na lokaciji Zvezdarnice na Tičanu.

Nositelji aktivnosti: Astronomsko društvo

Realizacija pripreme i aktivnosti: lipanj 2025.

Magdalenjina

Obilježavanje dana Općine Višnjan održava se dva dana u srpnju uz glazbeni, kulturni program, zabavu za mlade i izložbu istarskog boškarina.

Nositelji aktivnosti: TZ Općine Višnjan, Općina Višnjan

Realizacija pripreme i aktivnosti: lipanj, srpanj 2025.

Festival Rose vina

Festival rose vina zamišljen je kao specifična vinska manifestacija koja se održava u ljetnom periodu, a cilj je promocija proizvođača rose vina s područja Općine Višnjan i susjednih gradova i općina.

Posebna motivacija je upravo muškati ruža porečki koji ima svoje "korijene" upravo na području Općine Višnjan.

Nositelji aktivnosti: TZ Općine Višnjan, Općina Višnjan, lokalni vinari

Realizacija pripreme i aktivnosti: srpanj, kolovoz 2025.

Međunarodni festival pjenušca Višnjan

Međunarodni festival pjenušca, tradicionalno je okupljanje proizvođača i ljubitelja pjenušaca početkom prosinca koji ima za cilj produženje turističke sezone te promociju proizvođača pjenušaca.

Turistička zajednica Općine Višnjan sustavno radi na kreiranju novih turističkih proizvoda.

Nositelji aktivnosti: TZ Općine Višnjan, Općina Višnjan, lokalne udruge, privatni iznajmljivači, ugostitelji i sl.

Realizacija pripreme i aktivnosti: Cijela 2025. godina

Potpora manifestacijama u organizaciji fizičkih i pravnih osoba, koji su od interesa za razvoj destinacije

Planirani iznos.....2.000 €

Turistička zajednica Općine Višnjan podupirati će kreiranje novih turističkih proizvoda koji su u svrhu razvoja destinacije.

Nositelji aktivnosti: TZ Općine Višnjan, Općina Višnjan, lokalne udruge, privatni iznajmljivači, ugostitelji i sl.

Realizacija pripreme i aktivnosti: Cijela 2025. godina

2.4. Turistička infrastruktura

Sredstva se planiraju za uređenje pješačkih i biciklističkih staza na našem području. Predviđena sredstva utrošit će se za redovito održavanje, sječu izraslog granja i nasipavanje. TZ Općine Višnjan surađuje s udrugom Volim Višnjan na uređenju pješačkih staza Sovina šetnica i Staza Osam lokava te s Županijskim odjelom za turizam na održavanju pješačke i biciklističke staze Parenzana.

3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Planirani iznos.....30.000 €

3.1.Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Turistička zajednica Općine Višnjan uključena je u realizaciju programa sajmova na način da u tu svrhu osigurava promidžbeni materijal.

Kroz posebne prezentacije, u suradnji s drugim subjektima (kulturnim institucijama, udrugama, poslovnim subjektima i sl.) promovira se turistička i ugostiteljska ponuda grada, kulturna i povijesna baština, kao i svi specifični proizvodi destinacije.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

U 2025. godini Turistička zajednica Općine Višnjan pružati će podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om, a u svrhu promoviranja Višnjana kao privlačne turističke destinacije.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Turistička karta Općine Višnjan i Info ploče

TZ Općine Višnjan poboljšala je turističku kartu koja je važan izvor brojnih informacija, na kojoj se objedinjuje ukupna turistička ponuda Općine Višnjan. Nakon izrade turističke karte u cijelosti u budućnosti će se lakše moći obnavljati i ažurirati novim podacima, zanimljivostima i mjestima koje se mogu posjetiti.

3.4. Internetske stranice

Internet stranica namijenjena je različitim vrstama posjetitelja i korisnika. Internet stranica nudi potrebne informacije o Općini Višnjan kao turističkoj destinaciji, atrakcijama, aktivnostima, događanjima, smještaju, uz poveznice na sve daljnje informacije i sadržaje. Tijekom 2025. godine raditi će se na nadograđivanju sadržaja s novim funkcijama, te na kvalitetnom održavanju web stranice i profila na društvenim mrežama, kao i konstantnom unapređivanju.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Turistička zajednica Općine Višnjan planira objedinjavanje baze fotografija turističkih lokacija te izraditi bazu kako bi u svakom trenutku mogli koristiti kvalitetne fotografije tražene lokacije te kako bi fotografije mogli ustupiti potencijalno zainteresiranim osobama koje žele izrađivati razglednice Općine Višnjan i ostale promotivne materijale.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Navedena aktivnost obuhvaća upravljanje TIC-ima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora) upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima i postavljanje info punktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Planirani iznos.....15.000 €

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Ukoliko se ukaže potreba za tim, a sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, turistička će zajednica sudjelovati u svim aktivnostima vezanim uz razvoj i upravljanje sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Plan je nastaviti implementirati i razvijati kvalitetu u destinaciji, u suradnji sa subjektima s područja. Cilj upravljanja kvalitetom u destinaciji je unapređenje kvalitete promocije turističke ponude i ključnih turističkih proizvoda i mjerenje učinkovitosti turističke zajednice. Ove aktivnosti TZ Općine Višnjan obavljat će u sklopu redovnog rada ureda.

4.2.1. Ostale donacije u svrhu upravljanja kvalitetom u destinaciji

Ova aktivnost predviđa sudjelovanje i pomoć vatrogasnom društvu aktivnom na našem području, DVD Plamen. U vrijeme požara i poplava te jakih oluja koje su učestale i za vrijeme turističke sezone, pomoć vatrogasaca uvijek je potrebna.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Turistička zajednica Općine Višnjan u suradnji s udrugama s područja Općine Višnjan sudjelovati će u uređenju mjesta, uređenju i održavanju zelenih površina sadnjom stabala, uređenjem šetnica, postavljanjem klupa, nabavkom i održavanjem urbane opreme, kupnjom božićnih ukrasa itd.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Navedene aktivnosti nisu planirane u godišnjem programu TZ Općine Višnjan za 2025.g.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Navedene aktivnosti nisu planirane u godišnjem programu TZ Općine Višnjan za 2025.g.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Planirani iznos.....37.000 €

6.1. Plaće

Tijekom 2025. godine, sukladno Pravilniku o unutarnjem ustrojstvu i sistematizaciji radnih mjesta Turističke zajednice Općine Višnjan, u Turističkoj zajednici će biti stalno zaposlene dvije osobe i to na radnom mjestu Direktor turističke zajednice na nepuno radno vrijeme te na radnom mjestu Stručni suradnik-administrator na puno radno vrijeme.

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje i čišćenje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

7. REZERVA

Rezerva 4,23 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine. Obzirom da okončanjem 2024. godine neće biti manjka prihoda, ova stavka nije planirana u Godišnjem programu za 2025. godinu.

FINANCIJSKI PLAN ZA 2025. GODINU

STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

| | PRIHODI | Plan za 2025. (u €) | udio % |
|----|---|------------------------|---------------|
| 1. | Izvorni prihodi | 80.000,00 | 58,40 |
| | 1.1. Turistička pristojba | 70.000,00 | |
| | 1.2. Članarina | 10.000,00 | |
| 2. | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna | 7.000,00 | 5,10 |
| 3. | Prihodi od sustava turističkih zajednica | 10.000,00 | 7,30 |
| 4. | Prihodi iz EU fondova | | |
| 5. | Prihodi od gospodarske djelatnosti | | |
| 6. | Preneseni prihod iz prethodne godine | 40.000,00 | 29,20 |
| 7. | Ostali prihodi | | |
| | SVEUKUPNO | 137.000,00 | 100,00 |

| | AKTIVNOSTI | Plan za 2025. (u €) | udio % |
|----|---|------------------------|--------|
| 1. | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | 3.000,00 | 2,20 |
| | 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata | | |
| | 1.2. Istraživanje i analiza tržišta | | |
| | 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | | |
| 2. | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 46.200,00 | 33,72 |
| | 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | | |
| | 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda | | |
| | 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja | | |
| | 2.4. Turistička infrastruktura | | |
| | 2.5. Podrška turističkoj industriji | | |
| 3. | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 30.000,00 | 21,90 |
| | 3.1. Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture | | |
| | 3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda | | |
| | 3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR | | |
| | 3.4. Marketinške i poslovne suradnje | | |
| | 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice | | |
| | 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja | | |
| | 3.7. Kreiranje promotivnog materijala | | |
| | 3.8. Internetske stranice | | |

| | | | | |
|----|-------|---|-------------------|---------------|
| | 3.9. | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | | |
| | 3.10. | Turističko-informativne aktivnosti | | |
| 4. | | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 15.000,00 | 10,95 |
| | 4.1. | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor | | |
| | 4.2. | Stručni skupovi i edukacije | | |
| | 4.3. | Koordinacija i nadzor | | |
| | 4.4. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji | | |
| | 4.5. | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša | | |
| 5. | | ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | | |
| | 5.1. | Međunarodne strukovne i sl. organizacije | | |
| | 5.2. | Domaće strukovne i sl. organizacije | | |
| 6. | | ADMINISTRATIVNI POSLOVI | 37.000,00 | 27,00 |
| | 6.1. | Plaće | | |
| | 6.2. | Materijalni troškovi | | |
| | 6.3. | Tijela turističke zajednice | | |
| | 6.4. | Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava | | |
| 7. | | REZERVA | 5.800,00 | 4,23 |
| 8. | | POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE | | |
| | | SVEUKUPNO 1 | 137.000,00 | 100,00 |

| | | | | |
|--------------|--|--|-------------------|---------------|
| | | | | |
| 9. | | FONDOVI - posebne namjene | | |
| | | Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu | | |
| | | Fond za projekte udruženih turističkih zajednica | | |
| | | SVEUKUPNO 2 | | |
| | | | | |
| TOTAL | | SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2 | 137.000,00 | 100,00 |



Predsjednik
Turističke zajednice Općine Višnjan

Angelo Mattich
Angelo Mattich