



**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VIŠNJAN**



**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE  
ZAJEDNICE OPĆINE VIŠNJAN ZA 2023. GODINU**

Višnjan-Visignano, ožujak 2024.

# **S A D R Ź A J**

## **1. UVOD**

## **2. VIZIJA I CILJEVI**

2.1. Vizija i ciljevi u 2023. godini

## **3. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U 2023.godini**

## **4. OSTVARENI REZULTATI POSLOVANJA U 2023.godini**

4.1. OSTVARENI PRIHODI

4.2. OSTVARENI RASHODI

Istraživanje i strateško planiranje

Razvoj turističkog proizvoda

Komunikacija i oglašavanje

Destinacijski menadžment

Članstvo u strukovnim organizacijama

Administrativni poslovi

## 1. UVOD

Izvešće o izvršenju programa rada Turističke zajednice Općine Višnjan za 2023. godinu donosi Skupština na temelju članka 18. Statuta Turističke zajednice Općine Višnjan (Službeni glasnik Općine Višnjan, 6/2021).

Poslovanje TZ Višnjan u 2022. godini odvijalo se sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), te Statutu TZ Općine Višnjan.

U predmetnom razdoblju poslovanje Zajednice odvijalo se u skladu s aktima Zajednice, odlukama Turističkog vijeća i Skupštine, a financijska sredstva utrošena su sukladno Programu rada i financijskom planu za 2023. godinu.

Izvešće o izvršenju programa rada Turističke zajednice općine Višnjan i financijskom poslovanju TZ Višnjan u 2023. godini sastavljeno je u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama i iskazuje ispravno stanje. Sastavni dio ovog izvješća je financijski izvještaj za 2022. godinu.

## 2. VIZIJA I CILJEVI

### 2.1. Vizija i ciljevi u 2023. godini

Vizija Turističke zajednice Općine Višnjan je stvoriti reputaciju na osnovu svoje raznovrsnosti i visoke razine kvalitete smještaja, rekreativnih objekata, tipične hrane, vina i pjenušca, jake tradicije i autentičnog gostoprimstva. Nadalje, vizija je biti poznat po svojoj izvrsnoj brizi za gosta, cjelogodišnjem programu aktivnosti i jedinstvenim eventima, sve izvedeno iz kultiviranog pejzaža, prirode i tradicije ovog područja. Sveukupni turistički rast biti će ostvaren kroz sustav tematiziranih proizvoda/iskustava, koji će podržavati diferenciran razvoj turizma.

Strateški ciljevi marketinške politike / dugoročni ciljevi:

- produženje turističke sezone i produženje prosječnog boravka gosta,
- transformacija destinacije Višnjan iz ljetne odmorišne destinacije u cjelogodišnju destinaciju kroz strateške proizvode,
- jačanje suradnje privatnog i javnog sektora.

Ciljevi marketinške politike u 2023. godini:

- afirmirati Općinu Višnjan kao zanimljivu turističku destinaciju,
- poboljšati položaj Općine Višnjan kao poželjne turističke destinacije, s naglaskom na ruralni (seoski) turizam, lovni turizam i izletnički turizam, zdravstveni turizam,
- poboljšati kvalitetu postojećih turističkih proizvoda, kreirati nove turističke proizvode te poticati umrežavanje i suradnju svih ponuđača turističkih proizvoda i usluga,
- povećati turistički promet, povećati turističke dolaske i noćenja, te produžiti boravak turista u destinaciji u ostalim mjesecima u godini (osim od lipnja do rujna) kreirajući specifične proizvode i evente koji su namijenjeni pred i posezoni,
- povećati potrošnju turista,
- utjecati na ponovljeni dolazak turista.

### 3. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U 2023.godini

Program rada i financijski plan Turističke zajednice Općine Višnjan za 2023. godinu nastavlja se na rezultate iz prethodnih godina.

U razdoblju od 01.01.2023. godine do 31.12.2023. godine na području Općine Višnjan ostvareno je ukupno:

- 12.956 dolazaka,
- 105.909 noćenja,

što je u odnosu na isto razdoblje 2022.godine smanjenje od 1,8% u dolascima te 1,7% u noćenjima,

a u odnosu na isto razdoblje 2019. godine povećanje od 11,83% u dolascima te 18,76 % u noćenjima, a što je s obzirom na rezultate prijašnjih godina (a osobito za vrijeme pandemije koronavirusa) vrlo dobar rezultat.

Tablica dolasci i noćenja na području Općine Višnjan u 2023.g

DOLASCI I NOĆENJA TURISTA 01.01.2023. -31.12.2023.						
Vrsta turista	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Indeks	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Indeks
<b>Strani turisti:</b>	<b>12.285</b>	<b>12.463</b>	<b>98,57</b>	<b>102.918</b>	<b>104.320</b>	<b>98,66</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>671</b>	<b>730</b>	<b>91,92</b>	<b>2.991</b>	<b>3.385</b>	<b>88,36</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>12.956</b>	<b>13.193</b>	<b>98,20</b>	<b>105.909</b>	<b>107.705</b>	<b>98,33</b>

Tablica struktura gostiju na području Općine Višnjan u 2023.g.

DOLASCI I NOĆENJA TURISTA 01.01.2023. - 31.12.2023.						
Zemlja	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Indeks	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Indeks
Njemačka	7.171	7.333	97,79	65.074	67.670	96,16
Austrija	1.447	1.485	97,44	10.051	10.190	98,64
Nizozemska	479	534	89,70	4.428	4.822	91,83
Hrvatska	671	730	91,92	2.991	3.385	88,36
Slovenija	511	439	116,40	2.837	2.272	124,87
Belgija	271	303	89,44	1.971	2.418	81,51
Poljska	285	225	126,67	1.967	1.629	120,75
Ujedinjena Kraljevina	262	284	92,25	1.958	2.259	86,68
Italija	326	321	101,56	1.784	1.306	136,60
Švicarska	172	170	101,18	1.528	1.390	109,93

## 4. OSTVARENI REZULTATI POSLOVANJA U 2023.godini

### 4.1. OSTVARENI PRIHODI

Financijski učinci u 2023. godini ukazuju da je u odnosu na 2022. godinu ostvaren manji prihod po turističkoj pristojbi od 10,1% i veći prihod po turističkoj članarini od 36,3%.

Sveukupni prihodi u

- **2022.** godini su iznosili 61.007,10€ od toga ukupno za turističku pristojbu je uplaćeno 38.137,64 €, a za turističku članarinu 8.691,41 €
- **2023.** godini su iznosili 56.074,56 € od toga ukupno za turističku pristojbu je uplaćeno 34.302,12 €, za turističku članarinu 11.848,30€

		PRIHODI	Plan 2023.	Ostvareno 2023.g.	udio %
1.		Izvorni prihodi	50.000,00	46.150,42	42,86
	1.1.	Turistička pristojba	40.000,00	34.302,12	31,86
	1.2.	Članarina	10.000,00	11.848,30	11
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	15.000,00	0,00	
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	2.000,00	9.917,00	9,3
4.		Prihodi iz EU fondova			
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti			
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	66.400,00	51.594,14	47,93
7.		Ostali prihodi			
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>133.400,00</b>	<b>107.668,70</b>	<b>100,00</b>

Od prihoda iz sustava turističkih zajednica ostvareno je 9.917,00 € (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent).

Preneseni prihodi u 2023.godini iznosili su 51.594,14 €.

## **4.2.OSTVARENI RASHODI**

Rashodi Turističke zajednice Općine Višnjan ostvareni su prema sljedećim iznosima i prema sljedećoj strukturi:

### **1. Istraživanje i strateško planiranje**

Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Istraživanje i analiza tržišta

Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Od navedenih aktivnosti u 2023.godini planiran je bio iznos od 8.000,00€ za izradu Studije razvoja turizma na području Općine Višnjan, za razdoblje 2022.-2027, međutim planirani iznos nije bio utrošen na istu, te je previđen u Godišnjem programu rada za 2024.godinu.

### **2. Razvoj turističkog proizvoda**

#### **2.1.Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

U suradnji s Općinom Višnjan, lokalnim udrugama, privatnim iznajmljivačima, proizvođačima i drugim sudionicima organizirane su aktivnosti na svim projektima koji za cilj imaju poticanje razvoja turizma. Pomoći će se u aktivnostima i projektima koji za cilj imaju uređenje i održavanje tematskih, pješačkih i drugih staza, revitalizacija kulturno-povijesne baštine, uređenje i dodatna valorizacija na području TZ Općine Višnjan. Turistička zajednica Općine Višnjan će nastaviti poticati i razvijati aktivnosti i projekte usmjerene na razvoj ruralnog turističkog proizvoda (postavljanje info ploča, interpretativnih ploča i druge slične aktivnosti).

#### **2.2. Podrška razvoju turističkih događanja**

##### **ASTROFEST**

Ljubitelji zvijezda imali su priliku posjetiti znanstveni sajam projekta “raSTEM” čiji je nositelj Astronomsko društvo Višnjan. Uz STEM radionice, održana je i kazališna predstava za najmlađe na Tičanu. Astrofest i Znanstveni sajam održavaju se pod pokroviteljstvom Općine Višnjan i Turističke zajednice Općine Višnjan.

##### **MAGDALENJINA**

Legendarna pučka fešta Magdalenjina i obilježavanje dana Općine uz pogodne vremenske uvjete opet su se slavili u Višnjanu, 22. i 23. srpnja 2023.

Fešta za Magdalenjinu je bila službeno otvorena u subotu u 20:00 sati svečanom sjednicom Općinskog vijeća na starogradskom Trgu Pina Budicina na kojoj su prisustvovali svi zainteresirani mještani, nakon čega je uslijedio zabavni program uz Koktelse u parku Antona

Korlevića te DJ za mlade u SRC Pineta. U nedjelju se fešta nastavila u parku Antona Korlevića gdje je od 21h nastupio Tu i tamo band uz odličnu gastronomsku i zabavnu ponudu.

### **Međunarodni festival pjenušca Višnjan**

Međunarodni festival pjenušca, tradicionalno je okupljanje proizvođača i ljubitelja pjenušaca početkom prosinca koji ima za cilj produženje turističke sezone te promociju lokalnih proizvođača pjenušaca i promociju destinacije kao odredište u kojem se promoviraju pjenušava vina.

Turistička zajednica Općine Višnjan, Općina Višnjan, VIRA d.o.o. i Agro udruga Višnjan organizirali su 5.Međunarodni festival pjenušaca 8. i 9. prosinca 2023. u lijepom ambijentu Palače Sincich, Trg Pino Budicin 1, s početkom u 13 sati uz prigodni program i zanimljive stručne radionice.

## **3. Komunikacija i oglašavanje**

### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

Sajmovi

Turistička zajednica Općine Višnjan uključena je u realizaciju programa sajмова i to tako što je za tu svrhu osigurala promidžbene materijale.

Posebne prezentacije

Kroz posebne prezentacije, u suradnji s drugim subjektima ( kulturnim institucijama, udrugama, poslovnim subjektima i sl.) promovira se turistička i ugostiteljska ponuda općine, kulturna i povijesna baština, kao i svi specifični proizvodi destinacije.

### **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**

U 2023. godini Turistička zajednica Općine Višnjan pružala je podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om, a u svrhu promoviranja Višnjana kao privlačne turističke destinacije.

### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

TZ Općine Višnjan poboljšala je turističku kartu koja je važan izvor brojnih informacija, na kojoj se objedinjuje ukupna turistička ponuda Općine Višnjan. Nakon izrade turističke karte u cijelosti u budućnosti će se lakše moći obnavljati i ažurirati novim podacima, zanimljivostima i mjestima koje se mogu posjetiti.

### **3.4. Internetske stranice**

Mrežne stranice Turističke zajednice su na jedinstvenoj domeni visnjan.hr, u sklopu koje se nalazi virtualna šetnja Višnjan 360°.

Internet stranica namijenjena je različitim vrstama posjetitelja i korisnika. Internet stranica nudi potrebne informacije o Općini Višnjan kao turističkoj destinaciji, atrakcijama, aktivnostima, događanjima, smještaju, uz poveznice na sve daljnje informacije i sadržaje. Tijekom 2023. godine radilo se na nadograđivanju sadržaja s novim funkcijama.

### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

Turistička zajednica Općine Višnjan planira objedinjavanje baze fotografija turističkih lokacija te će izraditi bazu podataka kako bi u svakom trenutku mogli koristiti kvalitetne fotografije tražene lokacije te kako bi fotografije mogli ustupiti potencijalno zainteresiranim osobama koje žele izrađivati razglednice Općine Višnjan i ostale promotivne materijale.

### **3.6. Turističko-informativne aktivnosti**

Navedena aktivnost obuhvaća upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora) upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima i postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

## **4. Destinacijski menadžment**

Sve prije navedene radnje i veliki trud za održavanjem tolikog broja manifestacija, brojni medijski nastupi i oglašavanje od Radio Kopra do HRT-a, dovele su do prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije Višnjana kao imperativ dolaska što je rezultiralo prisustvom turista većeg nego 2019. godine. Takav vid povećanja i općeg zadovoljstva našom destinacijom potiče nas da daljnjim naporima održimo, odnosno povećamo dolazak turista.

Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Turistička zajednica Općine Višnjan sudjelovala je u suradnji s udrugama s područja Općine Višnjan u uređenju mjesta

## **5. Članstvo u strukovnim organizacijama**

### **5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije**

Navedene aktivnosti nisu bile planirane u godišnjem programu TZ Općine Višnjan za 2023.g.

### **5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije**

Navedene aktivnosti nisu bile planirane u godišnjem programu TZ Općine Višnjan za 2023.g.



## **6. Administrativni poslovi**

Administrativni rashodi obuhvaćaju sve poslove turističkog ureda Turističke zajednice Općine Višnjan i ostale poslove potrebne za ostvarivanje programa rada Turističke zajednice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ broj 52/19., 42/20.), Statutom Turističke zajednice Općine Višnjan („Službeni glasnik Općine Višnjan“ broj 6/2021.), poslovi potrebni za ostvarivanje Programa rada Turističke zajednice koje obavlja ured ili su povjereni trećim osobama radi ekonomičnosti, te troškovi za rad tijela Turističke zajednice. U ovu vrstu rashoda ubraja se i izrada projektne dokumentacije i konzultantske usluge za turistički info centar.

		AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Ostvareno 2023.	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	8.000,00	0,00	
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata			
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta			
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti			
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	44.000,00	28.382,45	38,30
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda			
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda			
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja			
	2.4.	Turistička infrastruktura			
	2.5.	Podrška turističkoj industriji			
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	10.000,00	24.496,76	33,00
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture			
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda			
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR			
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje			
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice			
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja			
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala			
	3.8.	Internetske stranice			
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka			
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti			
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	10.000,00	754,58	1,00
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor			
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije			
	4.3.	Koordinacija i nadzor			
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji			
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša			
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije			
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije			
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	20.000,00	20.541,61	27,70
	6.1.	Plaće			
	6.2.	Materijalni troškovi			
	6.3.	Tijela turističke zajednice			
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava			
7.		REZERVA			
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	100,00
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>92.000,00</b>	<b>74.175,40</b>	<b>100,00</b>

<b>9.</b>		<b>FONDOVI - posebne namjene</b>			
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0,00	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00	
		<b>SVEUKUPNO 2</b>			
<b>TOTAL</b>		<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	92..000,00	74.175,40	100,00

Predsjednik Skupštine i Turističkog vijeća  
Turističke zajednice Općine Višnjan  
Angelo Mattich