



**HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA**



**TURISTIČKA ZAJEDNICA ISTARSKÉ ŽUPANIJE**



**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VIŠNجان**

**PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE  
VIŠNجان S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2024.**

Višnجان-Visignano, listopad 2023.

# SADRŽAJ

UVOD .....	3
PLANIRANJE PRIHODA.....	7
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE .....	9
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	9
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.....	9
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda.....	9
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja .....	10
2.4. Turistička infrastruktura .....	11
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE .....	12
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice .....	12
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja.....	12
3.3. Kreiranje promotivnog materijala.....	12
3.4. Internetske stranice .....	12
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	12
3.6. Turističko-informativne aktivnosti .....	12
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....	13
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor .....	13
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	13
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša .....	13
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA .....	13
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije .....	13
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije .....	13
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI .....	14
6.1. Plaće .....	14
6.2. Materijalni troškovi .....	14
7. REZERVA .....	14
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	14

## UVOD

Godišnji program rada Turističke zajednice općine Višnjan za 2024. godinu izrađen je u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ broj 52/19, 42/20) te strateškim marketinškim smjernicama i uputama Turističke zajednice Istarske županije i Hrvatske turističke zajednice.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakonodavni okvir u sustavu turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava. Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada i financijskom planu koji prema odredbama Zakona obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Ovaj program rada prati smjernice u skladu sa strateškim dokumentima „Strategija razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2030. godine“, kao krovnim razvojnim dokumentom hrvatskog turizma, te “Master plan turizma Istarske županije 2015. – 2025.“ kao regionalnim dokumentom.

## Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

**A. razvoj i marketing destinacije** - kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

**B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** - kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na

lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

**C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

**Zadaće lokalnih turističkih zajednica** sadržane su u članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) i u kratkim crtama osnovne zadaće su:

- razvoj proizvoda
- informacije i istraživanja
- distribucija

Godišnji program rada mora jasno prikazati koji su ciljevi koji se u promatranom razdoblju planiraju i na koji način ih ostvariti vodeći pri tom računa o tome da su ciljevi ostvarivi, organizacijski i financijski.

Osnova za izradu Godišnjeg programa rada i financijskog plana TZ Općine Višnjan su rezultati turističkog prometa u 2023.godini, analiza trenutnog stanja turističke ponude na području Općine te praćenje stanja na emitivnim tržištima i procjena turističke potražnje i trendova za 2024. godinu.

## **Vizija i ciljevi Turističke zajednice Općine Višnjan u 2024. godini:**

Turisti kojima je destinacija Općina Višnjan su oni koji žele aktivni odmor, autentični život, zdravu hranu i očuvani okoliš. U skladu s navedenim TZ Općine Višnjan provodit će promidžbu turističke ponude te neprestano poticati aktivnosti za poboljšanje općih uvjeta, aktivnosti i sadržaja boravka turista na području Općine Višnjan kroz slijedeće aktivnosti:

- promoviranje turističke destinacije na emitivnim tržištima u sklopu promotivnih aktivnosti TZ IŽ i HTZ-a
- poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji
- rast potrošnje po gostu
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou destinacije
- poticanje i sudjelovanje u uređenju destinacije, u cilju unaprjeđenja općih uvjeta boravka turista,
- poticanje i organiziranje manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude, s posebnim naglaskom na potpore organizatorima koji priređuju manifestacije koje obogaćuju turističku ponudu i doživljaj turista u destinaciji
- koordinacija djelovanja subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet, a radi zajedničke provedbe politike razvoja i obogaćivanja turističke ponude,
- poticanje novih i unaprjeđenje postojećih turističkih proizvoda,
- organiziranje i poticanje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unaprjeđenja turističkog okruženja i zaštite okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama te drugih informacija potrebnih za boravak turista u destinaciji,
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- stvaranje, održavanje i redovno kreiranje sadržaja na web stranicama destinacije i profilima društvenih mreža,
- prikupljanje i obrada podataka o turističkom prometu na području destinacije

### **Ciljevi za 2024.godinu u svrhu poboljšanja kvalitete:**

- povećanje turističkog prometa u razdoblju predsezona i posezone
- fokusiranje na promotivne aktivnosti
- podizanje kvalitete smještajnih kapaciteta
- stvaranje i promocija autentičnih turističkih proizvoda
- iskustva i aktivnosti započete u 2023. ili prethodnih godina primjeniti u narednom razdoblju
- koordinacija i konzultacija sa privatnim i javnim sektorom,

Program rada Turističke zajednice Općine Višnjan za 2024. Godinu temelji se na ciljevima i aktivnostima koji se planiraju realizirati, predstavlja kontinuitet i nastavak provedbe ranije preuzetih aktivnosti usmjerenih prema jačanju snage i prepoznatljivosti brenda i imidža destinacije i njene marketinške vrijednosti, unaprjeđenju i obogaćivanju turističkog proizvoda destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone te povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa.

## Turistički promet

Program rada i financijski plan Turističke zajednice Općine Višnjan za 2024. godinu nastavlja se na rezultate iz prethodnih godina.

U nastavku slijede osnovne informacije o statističkim podacima TZ Općine Višnjan.

Tablica dolasci i noćenja na području Općine Višnjan u 2023.g

DOLASCI I NOĆENJA TURISTA 01.01.2023. -15.10.2023.						
Vrsta turista	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Indeks	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Indeks
<b>Strani turisti:</b>	<b>12.043</b>	<b>12.263</b>	<b>98,21</b>	<b>101.466</b>	<b>103.104</b>	<b>98,41</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>639</b>	<b>685</b>	<b>93,28</b>	<b>2.899</b>	<b>3.206</b>	<b>90,42</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>12.682</b>	<b>12.948</b>	<b>97,95</b>	<b>104.365</b>	<b>106.310</b>	<b>98,17</b>

### Struktura gostiju

Zemlja	Dolasci 2023	Noćenja 2023	Udio
Njemačka	7.111	64.565	58,98%
Austrija	1.428	9.956	11,87%
Nizozemska	475	4.388	3,93%
Slovenija	430	2.600	3,59%
Belgija	271	1.971	2,24%
Poljska	285	1.967	2,36%
Ujedinjena Kraljevina	251	1.892	2,07%
Italija	307	1.734	2,67%
Švicarska	170	1.482	1,41%
Danska	156	1.280	1,29%

### Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u 2024. godini

Temeljem jedinstvenog informacijskog sustava za prijavu i odjavu gostiju te evidenciju naplate turističke pristojbe „eVisitor“, Turistički informativni centar vodi jedinstveni popis turista na području općine Višnjan. 2023. je godina bila uspješna te iste turističke rezultate očekujemo i u sljedećoj 2024.g. Međutim, treba uzeti u obzir da je pred nama i dalje razdoblje neizvjesnosti cijene energenata, inflacije, geopolitičkih poremećaja. Upravo zato, Turistička zajednica Općine Višnjan svoj Program rada usmjerava na povećanje dolazaka u pred i posezoni, stvaranje i promociju autentičnog turističkog proizvoda koji je osnova kvalitetnog marketinga te na fokusiranje na promotivne aktivnosti u svrhu oglašavanja Višnjana kao turističke destinacije.

# PLANIRANJE PRIHODA

Prijedlog prihoda za 2024. godinu zasniva se na procjeni mogućih sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za sustav turističkih zajednica, odnosno na temelju:

- prihoda od turističke pristojbe
- prihoda od članarina turističkim zajednicama
- prihoda iz proračuna općine
- prihodi od sustava turističkih zajednica (sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice)
- prihoda iz EU fondova
- prihoda prenesenih iz prethodne godine
- prihoda od gospodarskih djelatnosti
- te ostalih prihoda (donacije i sl.)

## 1. Izvorni prihodi

**1.1. Prihodi od turističke pristojbe** za 2024. godinu planiraju se na temelju ostvarenog prometa u 2023. godini te broju ležajeva u smještajnim objektima, s obzirom da najveći dio pružatelja usluga smještaja turističku pristojbu plaća paušalno (u iznosu koji ovisi o broju ležajeva).

Na Skupštini Istarske županije 22. prosinca 2022. godine je donesena Odluka o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Istarske županije za 2024. godinu, prema kojoj iznos turističke pristojbe po noćenju za općinu Višnjan iznosi 2,00€ (u razdoblju 1.4. - 30.9.) i 1,50 € (ostalo razdoblje) te godišnji paušalni iznos 100,00€ po svakom glavnom i pomoćnom krevetu za smještaj u domaćinstvu.

Obzirom da je dosadašnji iznos turističke pristojbe po noćenju iznosio 1,33€ (u razdoblju 1.4. - 30.9.) i 0,93 € (ostalo razdoblje) te godišnji paušalni iznos 46,47€ po svakom glavnom i pomoćnom krevetu za smještaj u domaćinstvu, očekuje se povećanje prihoda od turističke pristojbe u 2024. godini.

**1.2. Prihodi od članarina turističkim zajednicama** planiraju se u visini sličnoj onoj ostvarenoj tijekom 2023. godine. Prihodi se planiraju ostvariti na temelju dvije kategorije obveznika plaćanja – od privatnih iznajmljivača koji istu uplaćuju u paušalnom iznosu (5,97€ za stalni ležaj i 2,99 € za pomoćni ležaj godišnje) te od drugih pravnih osoba i obrta koji obavljaju turističku ili s turizmom povezanu djelatnost te su dužni uplaćivati članarinu turističkoj zajednici sukladno stopi koja ovisi o djelatnosti te ostvarenim prihodima.

**2.Prihodi iz proračuna općine** planiraju se u iznosu od 5.000,00€ i to u obliku zajedničkih manifestacija.

**3.Prihodi od sustava turističkih zajednica (sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice)**  
Sukladno budućim raspisanim natječajima od strane Turističke zajednice Istarske županije i Hrvatske turističke zajednice, TZ Općine Višnjan prijavljivat će se na natječaje. Planirani je iznos od 15.000,00€

**4.Prihodi iz EU fondova** ne očekuju se u 2024. godini.

**5.Prihodi od gospodarskih djelatnosti** u 2024. godini nisu planirani.

**6.Preneseni prihodi iz prethodne godine** planiraju se u iznosu od 10.000,00 €.

**7.Ostali prihodi (donacije i sl.)** se ne planiraju u 2024. godini.

U nastavku slijedi tablica s procjenom prihoda za 2024.godinu.

- Turistička pristojba..... 70.000 €
- Turistička članarina.....10.000 €
- Prihod iz proračuna jedinice lokalne samouprave.....5.000 €
- Prihod od sustava turističkih zajednica.....15.000 €
- Prihod od drugih aktivnosti.....0 €
- Prihod prenesen iz 2023.....10.000 €



## **AKTIVNOSTI**

Godišnji program rada s financijskim planom sadrži pojedinačne planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njegovo izvršenje.

1. Istraživanje i strateško planiranje
2. Razvoj turističkog proizvoda
3. Komunikacija i oglašavanje
4. Destinacijski menadžment
5. Članstvo u strukovnim organizacijama
6. Administrativni poslovi
7. Rezerva
8. Pokrivanje manjka iz prethodne godine

### **1.ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

Planirani iznos .....**8.000 €**

Pristupiti izradi Studije razvoja turizma na području Općine Višnjan, za razdoblje 2022.-2027.

Nositelji aktivnosti: TZ Općine Višnjan i Općina Višnjan

Rokovi realizacije: listopad 2024.

### **2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

Planirani iznos.....**33.500 €**

#### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

Na području Općine Višnjan turistički se resursi mogu svrstati u više kategorija; od onih koji su vezani za prirodnu baštinu, za sakralnu i kulturnu baštinu, do resursa koji su osnova za razvoj ruralnog turizma te ekoturizma. Sve te resurse TZ Općine Višnjan nastoji valorizirati i ponuditi kao atraktivan turistički proizvod, s fokusom na privlačenje gostiju, kako individualnih, tako grupnih te stvaranju cjelogodišnje ponude destinacije.

#### **2.2.Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

U suradnji s Općinom Višnjan, lokalnim udrugama, privatnim iznajmljivačima, proizvođačima i drugim sudionicima organizirane su aktivnosti na svim projektima koji za cilj imaju poticanje razvoja turizma. Pomoći će se u aktivnostima i projektima koji za cilj imaju uređenje i održavanje tematskih, pješačkih i drugih staza, revitalizacija kulturno-povijesne baštine, uređenje i dodatna valorizacija na području TZ Općine Višnjan. Turistička zajednica Općine Višnjan će nastaviti poticati i razvijati aktivnosti i projekte usmjerene na razvoj ruralnog turističkog proizvoda (postavljanje info ploča, interpretativnih ploča i druge slične aktivnosti).

### **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

Turistička zajednica Općine Višnjan organizira ili sudjeluje u organizaciji događanjima koji unapređuju/obogaćuju turističkog proizvođača/ponude Općine Višnjan, povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, stvaranju prepoznatljivog imidža Općine Višnjan, razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone, razvoju turizma, kulturne i povijesne baštine, razvoju kulturnog, sportskog i ostalih selektivnih oblika turizma.

#### **Manifestacija Gastro-astro**

Kroz gastro manifestaciju na dan ljetnog solisticija organiziran je susret poznatih kuhara i lokalnih proizvođača vina i pjenušca čime se promoviraju lokalni proizvodi.

Nositelji aktivnosti: TZ Općine Višnjan, Općina Višnjan, lokalni vinari i ugostitelji

Realizacija pripreme i aktivnosti: svibanj, lipanj 2024.

#### **Astrofest**

Turistička zajednica Općine Višnjan i Općina Višnjan već tradicionalno pruža podršku Astronomskom društvu u organizaciji međunarodno poznate manifestacije Astrofest – obilježavanje ljetnog solisticija na lokaciji Zvezdarnice na Tičanu.

Nositelji aktivnosti: Astronomsko društvo

Realizacija pripreme i aktivnosti: lipanj 2024.

#### **Magdalenjina**

Obilježavanje dana Općine Višnjan održava se dva dana u srpnju uz glazbeni, kulturni program, zabavu za mlade i izložbu istarskog boškarina.

Nositelji aktivnosti: TZ Općine Višnjan, Općina Višnjan

Realizacija pripreme i aktivnosti: lipanj, srpanj 2024.

#### **Festival Rose vina**

Festival rose vina zamišljen je kao specifična vinska manifestacija koja se održava u ljetnom periodu, a cilj je promocija proizvođača rose vina s područja Općine Višnjan i susjednih gradova i općina.

Posebna motivacija je upravo muškati ruža porečki koji ima svoje "korijene" upravo na području Općine Višnjan.

Nositelji aktivnosti: TZ Općine Višnjan, Općina Višnjan, lokalni vinari

Realizacija pripreme i aktivnosti: srpanj, kolovoz 2024.

#### **Međunarodni festival pjenušca Višnjan**

Međunarodni festival pjenušca, tradicionalno je okupljanje proizvođača i ljubitelja pjenušaca početkom prosinca koji ima za cilj produženje turističke sezone te promociju proizvođača pjenušaca.

Turistička zajednica Općine Višnjan sustavno radi na kreiranju novih turističkih proizvoda.

Nositelji aktivnosti: TZ Općine Višnjan, Općina Višnjan, lokalne udruge, privatni iznajmljivači, ugostitelji i sl.

Realizacija pripreme i aktivnosti: Cijela 2024. godina

## **2.4. Turistička infrastruktura**

Sredstva se planiraju za uređenje pješačkih i biciklističkih staza na našem području. Predviđena sredstva utrošit će se za redovito održavanje, sječu izraslog granja i nasipavanje. TZ Općine Višnjan surađuje s udrugom Volim Višnjan na uređenju pješačkih staza Sovina šetnica i Staza Osam lokava te s Županijskim odjelom za turizam na održavanju pješačke i biciklističke staze Parenzana.

### **3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

Planirani iznos.....25.000 €

#### **3.1.Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

Turistička zajednica Općine Višnjan uključena je u realizaciju programa sajmova na način da u tu svrhu osigurava promidžbeni materijal.

Kroz posebne prezentacije, u suradnji s drugim subjektima ( kulturnim institucijama, udrugama, poslovnim subjektima i sl.) promovira se turistička i ugostiteljska ponuda grada, kulturna i povijesna baština, kao i svi specifični proizvodi destinacije.

#### **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**

U 2024. godini Turistička zajednica Općine Višnjan pružati će podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om, a u svrhu promoviranja Višnjana kao privlačne turističke destinacije.

#### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

Turistička karta Općine Višnjan i Info table

TZ Općine Višnjan poboljšala je turističku kartu koja je važan izvor brojnih informacija, na kojoj se objedinjuje ukupna turistička ponuda Općine Višnjan. Nakon izrade turističke karte u cijelosti u budućnosti će se lakše moći obnavljati i ažurirati novim podacima, zanimljivostima i mjestima koje se mogu posjetiti.

#### **3.4.Internetske stranice**

Internet stranica namijenjena je različitim vrstama posjetitelja i korisnika. Internet stranica nudi potrebne informacije o Općini Višnjan kao turističkoj destinaciji, atrakcijama, aktivnostima, događanjima, smještaju, uz poveznice na sve daljnje informacije i sadržaje. Tijekom 2024. godine raditi će se na nadograđivanju sadržaja s novim funkcijama, te na kvalitetnom održavanju web stranice, kao i konstantnom unapređivanju.

#### **3.5.Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

Turistička zajednica Općine Višnjan planira objedinjavanje baze fotografija turističkih lokacija te izraditi bazu kako bi u svakom trenutku mogli koristiti kvalitetne fotografije tražene lokacije te kako bi fotografije mogli ustupiti potencijalno zainteresiranim osobama koje žele izrađivati razglednice Općine Višnjan i ostale promotivne materijale.

#### **3.6.Turističko-informativne aktivnosti**

Navedena aktivnost obuhvaća upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora) upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima i postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

Tijekom 2024.godine bit će realizirano postavljanje turističke signalizacije na području Općine Višnjan. Cilj projekta je osigurati s ciljem osiguravanja promocije destinacije te bolje informiranosti gostiju.

Nositelji svih navedenih aktivnosti: TZ Općine Višnjan, Općina Višnjan, lokalne udruge, privatni iznajmljivači, ugostitelji i sl.

Realizacija pripreme i aktivnosti: Cijela 2024. godina

## **4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

Planirani iznos.....18.000 €

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor**

Ukoliko se ukaže potreba za tim, a sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, turistička će zajednica sudjelovati u svim aktivnostima vezanim uz razvoj i upravljanje sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima.

### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

Za 2024.godinu u planu je nastavak sufinanciranja rada dodatnog tima Hitne medicinske pomoći tijekom ljetnih mjeseci, pomoć za kupnju vozila hitne pomoći i ostale troškove, a sve kako bi se osigurala kvalitetna zdravstvena zaštita gostima i lokalnom stanovništvu.

### **4.3.Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

Turistička zajednica Općine Višnjan u suradnji s udrugama s područja Općine Višnjan sudjelovati će u uređenju mjesta, uređenju i održavanju zelenih površina sadnjom stabala, uređenjem šetnica, postavljanjem klupa, nabavkom i održavanjem urbane opreme, kupnjom božićnih ukrasa itd.

## **5.ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

### **5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije**

Navedene aktivnosti nisu planirane u godišnjem programu TZ Općine Višnjan za 2024.g.

### **5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije**

Navedene aktivnosti nisu planirane u godišnjem programu TZ Općine Višnjan za 2024.g.

## **6.ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

Planirani iznos.....20.000 €

### **6.1.Plaće**

Tijekom 2024. godine, sukladno Pravilniku o unutarnjem ustrojstvu i sistematizaciji radnih mjesta Turističke zajednice Općine Višnjan, u Turističkoj zajednici će biti stalno zaposlene dvije osobe i to na radnom mjestu Direktor turističke zajednice na nepuno radno vrijeme te na radnom mjestu Stručni suradnik-administrator na puno radno vrijeme.

### **6.2.Materijalni troškovi**

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

## **7.REZERVA**

Rezerva 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

## **8.POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine. Obzirom da okončanjem 2023. godine neće biti manjka prihoda, ova stavka nije planirana u Godišnjem programu za 2024.godinu.

STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan za 2024. (u €)	udio %
1.		Izvorni prihodi		
	1.1.	Turistička pristojba	70.000,00	63,70
	1.2.	Članarina	10.000,00	9,00
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	5.000,00	4,60
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	15.000,00	13,70
4.		Prihodi iz EU fondova		
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti		
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	10.000,00	9,00
7.		Ostali prihodi		
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>110.000,00</b>	<b>100,00</b>

		AKTIVNOSTI	Plan za 2024. (u €)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	8.000,00	7,3
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata		
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta		
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti		
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	33.500,00	30,5
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda		
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda		
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja		
	2.4.	Turistička infrastruktura		
	2.5.	Podrška turističkoj industriji		
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	25.000,00	22,7
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture		
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda		
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR		
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje		
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice		
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja		
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala		
	3.8.	Internetske stranice		
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka		

	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti		
4.		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	18.000,00	16,4
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor		
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	8.000,00	
	4.3.	Koordinacija i nadzor		
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji		
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša		
5.		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>		
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije		
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije		
6.		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	20.000,00	18,1
	6.1.	Plaće		
	6.2.	Materijalni troškovi		
	6.3.	Tijela turističke zajednice		
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava		
7.		<b>REZERVA</b>	5.500	5,00
8.		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>		
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>110.000,00</b>	<b>100,00</b>

9.		<b>FONDOVI - posebne namjene</b>		
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu		
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		
		<b>SVEUKUPNO 2</b>		
<b>TOTAL</b>		<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	<b>110.000,00</b>	<b>100,00</b>

DIREKTORICA  
Turističke zajednice Općine Višnjan

\_\_\_\_\_  
Silvana Tome, mag.admin.publi.