



HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA



TURISTIČKA ZAJEDNICA ISTARSKJE ŽUPANIJE



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VIŠNجان

**PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE
VIŠNجان S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2023.**

Višnجان-Visignano, studeni 2022.

UVOD

Od 1. siječnja 2020. stupio je na snagu novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) koji uređuje sustav turističkih zajednica. Sukladno tome Hrvatska turistička zajednica izradila je novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada i financijskom planu koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Naime, u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica. Ovaj program rada prati smjernice u skladu sa strateškim dokumentima „Strategija razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2030. godine“, kao krovnim razvojnim dokumentom hrvatskog turizma, te “Master plan turizma Istarske županije 2015. – 2025.“ kao regionalnim dokumentom.

Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** - kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** - kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće lokalnih turističkih zajednica sadržane su u članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) i u kratkim crtama osnovne zadaće su:

- razvoj proizvoda
- informacije i istraživanja
- distribucija

Godišnji program rada mora jasno prikazati koji su ciljevi koji se u promatranom razdoblju planiraju i na koji način ih ostvariti vodeći pri tom računa o tome da su ciljevi ostvarivi, organizacijski i financijski.

Podloga za izradu Godišnjeg programa rada i financijskog plana su fizički rezultati turističkog prometa u 2022. Godini.

Vizija i ciljevi Turističke zajednice Općine Višnjan u 2023. godini:

Turisti kojima je destinacija Općina Višnjan su oni koji žele aktivni odmor, autentični život, zdravu hranu i očuvani okoliš. U skladu s navedenim TZ Općine Višnjan provoditi će promidžbu turističke ponude te neprestano poticati aktivnosti za poboljšanje općih uvjeta, aktivnosti i sadržaja boravka turista na području Općine Višnjan, na način:

- promoviranje turističke destinacije na emitivnim tržištima u sklopu promotivnih aktivnosti TZ IŽ i HTZ-a
- poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou destinacije
- poticanje i sudjelovanje u uređenju destinacije, u cilju unaprjeđenja općih uvjeta boravka turista,
- poticanje i organiziranje manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude, s posebnim naglaskom na potpore organizatorima koji priređuju manifestacije koje obogaćuju turističku ponudu i doživljaj turista u destinaciji
- koordinacija djelovanja subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet, a radi zajedničke provedbe politike razvoja i obogaćivanja turističke ponude,
- pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om,
- poticanje novih i unaprjeđenje postojećih turističkih proizvoda,
- organiziranje i poticanje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unaprjeđenja turističkog okruženja i zaštite okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama te drugih informacija potrebnih za boravak turista u destinaciji,
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- stvaranje, održavanje i redovno kreiranje sadržaja na web stranicama destinacije i profilima društvenih mreža,
- prikupljanje i obrada podataka o turističkom prometu na području destinacije

Poboljšanje kvalitete:

- Ažurirati bazu podataka
- Izraditi bazu podataka svih potencijalnih turističkih proizvoda

- Iskustava i aktivnosti započete u 2022. ili prethodnih godina primjeniti u narednom razdoblju
- Koordinacija i konzultacija sa privatnim i javnim sektorom,

Obzirom na činjenicu da u trenutku planiranja još uvijek postoji znatna neizvjesnost vezano za 2023. godinu ovaj program rada koncipiran je kako bi se ponovo pokrenula većina standardnih aktivnosti i projekata koji su bili zaustavljeni zbog pandemije Covid 19, a i izbog trenutne financijske krize te i nesigurne situacije zbog rata u Ukrajini. Stoga će naglasak u 2023. godini biti prvenstveno na podizanju kvalitete, vidljivosti i dostupnosti postojećih proizvoda i sadržaja.

Program rada Turističke zajednice Općine Višnjan za 2023. godinu prema ciljevima i aktivnostima koji se planiraju realizirati, predstavlja kontinuitet i nastavak provedbe ranije preuzetih aktivnosti usmjerenih prema jačanju snage i prepoznatljivosti brenda i imidža destinacije i njene marketinške vrijednosti, unapređenju i obogaćivanju turističkog proizvoda destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone te povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa.

Planiranje 2023. godine u ovom je trenutku , kao i prethodne godine dosta otežano, iako ostvareni rezultati u 2022. godini daju određeni optimizam za daljnji postupni oporavak i uspjeh u 2023. godini.

Turistički promet

Program rada i financijski plan Turističke zajednice Općine Višnjan za 2023. godinu nastavlja se na rezultate iz prethodnih godina. Turistički promet u 2022. godini u odnosu na 2021. godinu u promatranom razdoblju možemo zaključiti da je došlo do povećanja turističkog prometa u 2022. godini za 25%.

Razlog u činjenici smanjenog prometa u 2021. je pandemija Covid-19 koja je poremetila sva turistička kretanja, većinu godine granice su bile zatvorene za dolazak stranih posjetitelja, neke su zemlje iskoristile priliku i učinile sve što su mogle za zadržavanje svojih državljana unutar svojih zemalja (Austrija, Slovenija, Italija – turistički vaučeri, kasnije otvaranje i ranije zatvaranje granica i sl.).

Sve navedeno značajno utječe na očekivanja u narednoj godini, te je stoga potrebno s umjerenim optimizmom planirati rast turističkog prometa u sljedećoj godini kao i očekivati povratak na rezultate uspješnijih prethodnih godina.

Za pretpostaviti je da će slijedeća godina ipak biti daljnji korak naprijed u odnosu na 2022. također prve najave sa emitivnih tržišta govore o povećanom interesu već od proljeća, te je sukladno tome, realno za očekivati da nećemo imati izgubljen proljetni dio sezone, a sve iz razloga što na području Turističke zajednice Općine Višnjan ne postoji hotelski smještaj već se radi o kućama za odmor ili o najmu u uslugama u domaćinstvu.

PLANIRANJE PRIHODA

Procjena plana prihoda za 2023. iznosi 136.400 €:

- Turistička pristojba..... 40.000 €
- Turistička članarina.....10.000 €
- Prihod po projektima.....15.000 €
- Prihod od drugih aktivnosti.....2.000 €
- Prihod prenesen iz 2022.....63.400 €

Svi prihodi su planirani s blagim rastom u odnosu na prihod od 2022. godine.

AKTIVNOSTI

Godišnji program rada s financijskim planom sadrži pojedinačne planirane zadatke i potreban financijska sredstva za njegovo izvršenje.

1. Strateško planiranje
2. Razvoj proizvoda
3. Marketing
4. Destinacijski menadžment
5. Administrativni poslovi

I. STRATEŠKO PLANIRANJE

Planirani iznos**8.000 €**

Pristupiti izradi Studije razvoja turizma na području Općine Višnjan, za razdoblje 2022.-2027.

Nositelji aktivnosti: TZ Općine Višnjan i Općina Višnjan

Rokovi realizacije: listopad 2023.

II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Planirani iznos.....**44.000 €**

2.1. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U suradnji s Općinom Višnjan, lokalnim udrugama, privatnim iznajmljivačima, proizvođačima i drugim sudionicima organizirane su aktivnosti na svim projektima koji za cilj imaju poticanje razvoja turizma. Pomoći će se u aktivnostima i projektima koji za cilj imaju uređenje i održavanje tematskih, pješačkih i drugih staza, revitalizacija kulturno-povijesne baštine, uređenje i dodatna valorizacija na području TZ Općine Višnjan. Turistička zajednica Općine Višnjan će nastaviti poticati i razvijati aktivnosti i projekte usmjerene na razvoj ruralnog turističkog proizvoda (postavljanje info ploča, interpretativnih ploča i druge slične aktivnosti).

2.2. Turistički događaji i manifestacije

Turistička zajednica Općine Višnjan organizira ili sudjeluje u organizaciji događanjima koji unapređuju/obogaćuju turističkog proizvoda/ponude Općine Višnjan, povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, stvaranju prepoznatljivog imidža Općine Višnjan, razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone, razvoju turizma, kulturne i povijesne baštine, razvoju kulturnog, sportskog i ostalih selektivnih oblika turizma.

Manifestacija Gastro-astro

Kroz gastro manifestaciju na dan ljetnog solsticija organizirati će se susret poznatih kuhara i lokalnih proizvođača vina i pjenušca čime će se promovirati lokalni proizvodi.

Nositelji aktivnosti: TZ Općine Višnjan, Općina Višnjan, lokalni vinari i ugostitelji

Realizacija pripreme i aktivnosti: svibanj, lipanj 2023.

Astrofest

Turistička zajednica Općine Višnjan i Općina Višnjan već tradicionalno pruža podršku Astronomskom društvu u organizaciji međunarodno poznate manifestacije Astrofest – obilježavanje ljetnog solsticija na lokaciji Zvezdarnice na Tičanu.

Nositelji aktivnosti: Astronomsko društvo

Realizacija pripreme i aktivnosti: lipanj 2023.

Magdalenjina

Obilježavanje dana Općine Višnjan održava se dva dana u srpnju uz glazbeni, kulturni program, zabavu za mlade i izložbu istarskog boškarina kao lokalnu turističku atrakciju.

Nositelji aktivnosti: TZ Općine Višnjan, Općina Višnjan

Realizacija pripreme i aktivnosti: lipanj, srpanj, 2023.

Festival Rose vina

Festival rose vina zamišljen je kao specifična vinska manifestacija koja se održava u ljetnom periodu, a cilj je promocija proizvođača rose vina s područja Općine Višnjan i susjednih gradova i općina.

Posebna motivacija je upravo muškati ruža porečki koji ima svoje "korijene" upravo na području Općine Višnjan.

Nositelji aktivnosti: TZ Općine Višnjan, Općina Višnjan, lokalni vinari

Realizacija pripreme i aktivnosti: srpanj, kolovoz 2023.

Međunarodni festival pjenušca Višnjan

Međunarodni festival pjenušca, tradicionalno je okupljanje proizvođača i ljubitelja pjenušaca početkom prosinca koji ima za cilj produženje turističke sezone te promociju proizvođača pjenušaca.

Nositelji aktivnosti: TZ Općine Višnjan, Općina Višnjan, lokalne udruge, privatni iznajmljivači, ugostitelji i sl.

Realizacija pripreme i aktivnosti: Cijela 2023. godina

Potpora manifestacijama u organizaciji fizičkih i pravnih osoba, koji su od interesa za razvoj destinacije

Planirani iznos.....4.000 €

Turistička zajednica Općine Višnjan podupirati će kreiranje novih turističkih proizvoda koji su u svrhu razvoja destinacije.

Nositelji aktivnosti: TZ Općine Višnjan, Općina Višnjan, lokalne udruge, privatni iznajmljivači, ugostitelji i sl.

Realizacija pripreme i aktivnosti: Cijela 2023. godina

III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Planirani iznos.....**10.000 €**

Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Sajmovi

Turistička zajednica Općine Višnjan uključena je u realizaciju programa sajmova na način da u tu svrhu osigurava promidžbeni materijal.

Posebne prezentacije

Kroz posebne prezentacije, u suradnji s drugim subjektima (kulturnim institucijama, udrugama, poslovnim subjektima i sl.) promovira se turistička i ugostiteljska ponuda grada, kulturna i povijesna baština, kao i svi specifični proizvodi destinacije.

Turistička karta Općine Višnjan i Info table

Općina Višnjan poboljšati će turističku kartu koja je važan izvor brojnih informacija, na kojoj se objedinjuje ukupna turistička ponuda Općine Višnjan. Nakon izrade turističke karte u cijelosti u budućnosti će se lakše moći obnavljati i ažurirati novim podacima, zanimljivostima i mjestima koje se mogu posjetiti.

Internetske stranice

Internet stranica namijenjena je različitim vrstama posjetitelja i korisnika. Internet stranica nudi potrebne informacije o Općini Višnjan kao turističkoj destinaciji, atrakcijama, aktivnostima, događanjima, smještaju, uz poveznice na sve daljnje informacije i sadržaje. Tijekom 2023. godine raditi će se na nadograđivanju sadržaja s novim funkcijama.

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Turistička zajednica Općine Višnjan planira objedinjavanje baze fotografija turističkih lokacija te izraditi bazu kako bi u svakom trenutku mogli koristiti kvalitetne fotografije tražene lokacije te kako bi fotografije mogli ustupiti potencijalno zainteresiranim osobama koje žele izradivati razglednice Općine Višnjan i ostale promotivne materijale.

Nositelji aktivnosti: TZ Općine Višnjan, privatni iznajmljivači, ugostitelji i sl.

Realizacija pripreme i aktivnosti: Cijela 2023. godina

IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Planirani iznos.....**10.000 €**

Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Turistička zajednica Općine Višnjan u suradnji s udrugama s područja Općine Višnjan sudjelovati će u uređenju mjesta, uređenju i održavanju zelenih površina sadnjom stabala, uređenjem šetnica, postavljanjem klupa, nabavkom i održavanjem urbane opreme.

V. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Planirani iznos.....**20.000 €**

Administrativni rashodi obuhvaćaju sve poslove turističkog ureda Turističke zajednice Općine Višnjan i ostale poslove potrebne za ostvarivanje programa rada Turističke zajednice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ broj 52/19., 42/20.), Statutom Turističke zajednice Općine Višnjan („Službeni glasnik Općine Višnjan“ broj 6/2021.), poslovi potrebni za ostvarivanje Programa rada Turističke zajednice koje obavlja ured ili su povjereni trećim osobama radi ekonomičnosti, te troškovi za rad tijela Turističke zajednice. U ovu vrstu rashoda ubraja se i izrada projektne dokumentacije i konzultantske usluge za turistički info centar.

VI. PRORAČUNSKA PRIČUVA

Planirani iznos.....**48.400 €**

Sredstva rezerve za 2024. godinu planirana su u svrhu očuvanja financijske stabilnosti poslovanja Turističke zajednice Općine Višnjan u budućem razdoblju. Radi se o prijenosu dijela prihoda tekuće godine u sljedeću što je uobičajena praksa koja omogućava redovno obavljanje djelatnosti i poslovanje ureda u prvoj polovici godine kada je priljev prihoda uobičajeno bitno manji od rashoda i obveza Turističke zajednice.

ZAKLJUČAK

Uzevši u obzir situaciju na turističkom tržištu Mediterana kao i ostalih destinacija u RH, možemo biti zadovoljni da smo u 2022. godini imali određen turistički promet koji nam omogućava kvalitetnu pripremu za 2023. godinu. Kako bismo udovoljili turističkoj prepoznatljivosti organizirali smo dodatnu manifestaciju u kolovozu „Festival Rose vina“ koja je privukla turiste iz naše općine i okolice s jako pozitivnim komentarima od strane posjetitelja. Takvim pristupom želimo nastaviti i dalje, a sve u svrhu našeg turističkog tržišta koje djeluje interakcijom ponude i potražnje na određenom prostoru i u određenom vremenu, a razliku koju želi TZ Općine Višnjan potaknuti da nas turist razlikuje po resursima na kojima temeljimo vlastitu ponudu, jasna sezonska i van sezonskih ponuda. Motiv današnjeg turista u potražnji za odmorom nije samo sunce i more, već sadržaj koji budi ugodu, kako sa smještajem tako i s ponudom, kompletna slika mjesta mora današnjem turistu pružiti spektar ponude koji će mu ostati u sjećanju da se i iduće godine vrati u Višnjan.

FINANCIJSKI PLAN ZA 2023.

Redni broj	Prihod	Plan 2023. u €
1.	Prihod od boravišne pristojbe	40.000
2.	Prihod od turističke članarine	10.000
3.	Prihodi iz županijskog i državnog proračuna	15.000
4.	Prihod od drugih aktivnosti	2.000
5.	Preneseni prihodi iz 2022.	66.400
SVEUKUPNO PRIHODI		133.400

Redni broj	Rashod	Plan 2023. u €
1.	Izrada Studije razvoja turizma na području Općine Višnjan	8.000
2.	Razvoj turističkih proizvoda (potpore manifestacijama, Gastro-astro, Astrofest, Magdalenjina, Mađunarodni festival pjenušaca te potpora manifestacijama u organizaciji fizičkih i pravnih osoba, koji su od interesa za razvoj destinacije	44.000
3.	Komunikacija i oglašavanje	10.000
4.	Destinacijski menadžment	10.000
6.	Administrativni poslovi i poslovi pri organizaciji manifestacija	20.000
SVEUKUPNO RASHODI		92.000

Proračunska pričuva.....44.400 €